

前払式支払手段の利用実態調査 結果報告書

2013年6月



一般社団法人日本資金決済業協会

目次

調査概要	2
回答者のプロフィール	3
調査結果の要約	4
表示した「支払手段一覧表」の表記変更について	5
【①市場浸透度の把握（事前調査：18歳～69歳の男女）】	6
【②資金決済に関する法律（資金決済法）の認知状況】	15
【③前払式支払手段の「払戻し」実態】	16
【④前払式支払手段の利用実態（Q8・Q9・Q12・Q13）】	17
【⑤前払式支払手段の今後の利用意向（Q17）】	18
総括	19
付録：調査票	20

調査概要

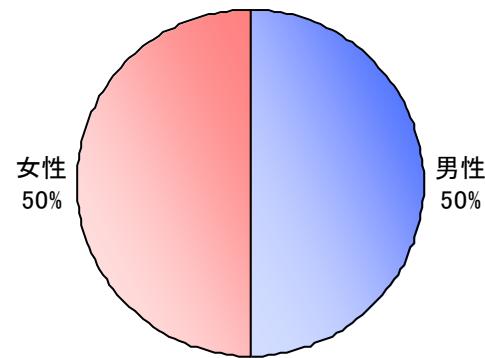
- 調査目的 : 前払式支払手段を中心に、消費者の支払手段の実態を把握すると共に、資金決済に関する法律(資金決済法)の認知や理解度の実態を把握する
- 調査対象 : マクロミルモニター 18歳～69歳の男女
・いずれかの前払式支払手段を利用している、もしくは利用したことがある方
※前払式支払手段とは、紙型の商品券・磁気型カード・IC型プリペイドカード(モバイルを含む)・サーバ型のいずれかを指す
- 調査地域 : 全国
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査時期 : 【事前調査】2013年4月2日(火)～4月6日(土)
【本調査】2013年4月5日(金)～4月8日(月)
- 有効回答数 : 【事前調査】10,000サンプル
【本調査】2,060サンプル
- 調査実施機関 : 株式会社マクロミル

【割付セル別有効回答数】

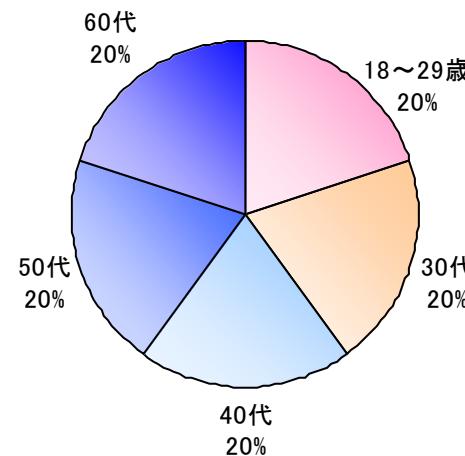
割付セル	N	%
1 男性 18-29歳	206	10.0
2 男性 30-39歳	206	10.0
3 男性 40-49歳	206	10.0
4 男性 50-59歳	206	10.0
5 男性 60-69歳	206	10.0
6 女性 18-29歳	206	10.0
7 女性 30-39歳	206	10.0
8 女性 40-49歳	206	10.0
9 女性 50-59歳	206	10.0
10 女性 60-69歳	206	10.0
全体	2060	100.0

回答者のプロフィール N=2060

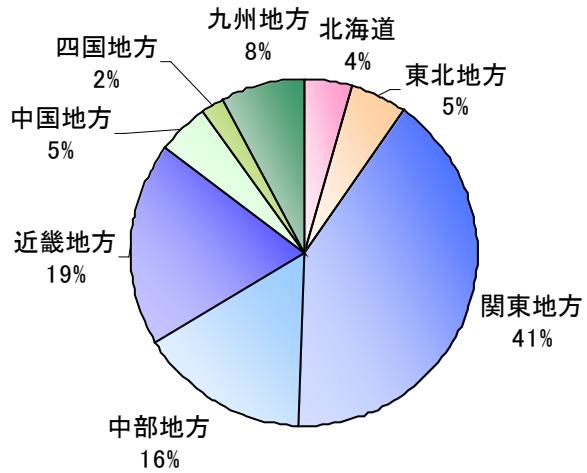
性別



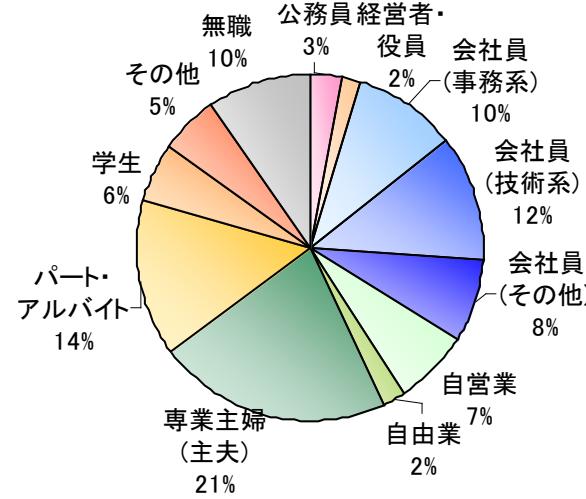
年齢



居住地



職業



調査結果の要約

表示した「前払式支払手段一覧表」の表記変更について

【2009年・2011年度表示内容】

【前払式支払手段一覧表】

前払式 支払手段一覧	具体例
1 紙式の商品券	商品券(百貨店、スーパー等が発行) ギフト券(クレジットカード会社等が発行) 商品券(地域商店街等が発行) 旅行券等(特定の物やサービスに利用できるもの) ピール券、コーヒー券等(特定の物と交換できる引換券や回数券) カタログギフト券(カタログ商品との交換等)
2 磁気カード	クオカード テレホンカード 図書カード ガソリンスタンドのプリペイドカード その他買物などに利用できる磁気式のカード
3 ICプリペイドカード (モバイルを含む)	Suica(スイカ)、PASMO(パスモ)、ICOCA(イコカ)、SUGOCA(スゴカ)、nimoca(ニモカ) 等交通系のICカード Edy(エディ) nanaco(ナナコ) WAON(ワオン) パチンコのICカード その他買物などに利用できるICカード
4 サーバ管理型	★ ちょコム、Web Money(ウェブマネー)、Bit Cash(ビットキャッシュ)、NET CASH(ネットキャッシュ)等の電子マネー 百貨店やトイザらス等のプラスチック製ギフトカード ★ スターパックスカード、モバイラーズチェック等(特定の物やサービスに利用できるカード) オンラインゲームの電子マネー ★ Amazonギフト券等(インターネット上で贈答に利用できる電子マネー) 楽天キャッシュ、JNB電子マネー等(インターネットオークションで利用できる電子マネー)

【2013年度表示内容】

【前払式支払手段一覧表】

支払手段一覧	各支払手段の具体的な例
1 紙型の商品券 ★	商品券(百貨店、スーパー等が発行) ギフト券(クレジットカード会社等が発行) 商品券(地域商店街等が発行) 旅行券等(特定の物やサービスに利用できるもの) ピール券、コーヒー券等(特定の物と交換できる引換券や回数券) カタログギフト券(カタログ商品との交換等)
2 磁気型カード ★	クオカード テレホンカード 図書カード ガソリンスタンドのプリペイドカード その他買物などに利用できる磁気型のカード
3 IC型プリペイドカード(モバイルを含む) ★	Suica(スイカ)、PASMO(パスモ)、ICOCA(イコカ)、SUGOCA(スゴカ)、nimoca(ニモカ) 等交通系のICカード Edy(エディ) nanaco(ナナコ) WAON(ワオン) パチンコのICカード その他買物などに利用できるICカード
4 サーバ型 ★	Web Money(ウェブマネー)、Bit Cash(ビットキャッシュ)、ちょコム、NET CASH(ネットキャッシュ)、Vプリカ等の電子マネー 百貨店やトイザらス等のプラスチック製ギフトカード ★ iTunesカード、スターパックスカード等(特定の物やサービスに利用できるカード) オンラインゲームの電子マネー(GREEコインプリペイドカードやmobageモバコインカードなど) ★ E-Mailで贈れるギフトカード(Amazonギフト券等、iTunesカード等) 楽天キャッシュ等(インターネットオークションで利用できる電子マネー)

★ …今回(2013年度)からの表記変更箇所

【①市場浸透度の把握（事前調査：18歳～69歳の男女）】

▼ 現金を除く支払手段(大分類)の利用経験率(SQ1)

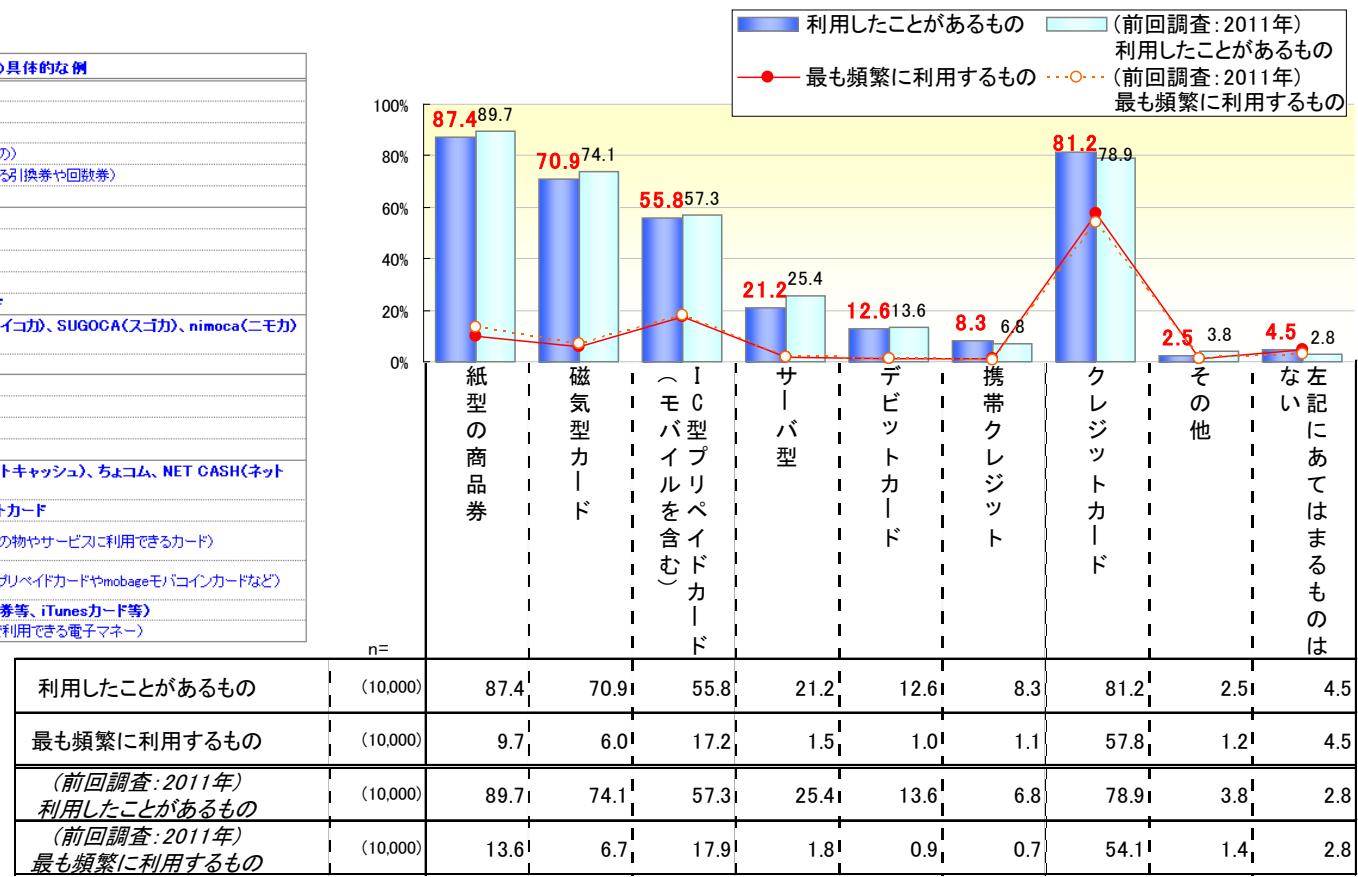
現金を除く支払手段の中で、最も利用経験率が高いのは、「紙型の商品券」で87%。以下、ポストペイの「クレジットカード」(81%)、前払式の「磁気型カード」(71%)、「IC型プリペイドカード(モバイルを含む)」(56%)と続く。

前回調査との比較では、大半の項目でやや減少しており、前払式手段の普及は、やや停滞。「クレジットカード」「携帯クレジット」のみ微増。

なお、最頻利用ではポストペイの「クレジットカード」が58%。次いで、前払式の「IC型プリペイドカード」(17%)が高い。

【前払式支払手段一覧表】

支払手段一覧	各支払手段の具体的な例	
	利用したことがあるもの	(前回調査：2011年) 利用したことがあるもの
1 紙型の商品券	商品券(百貨店、スーパー等が発行) ギフト券(クレジットカード会社等が発行) 商品券(地域商店街等が発行) 旅行券等(特定の物やサービスに利用できるもの) ピール券、コーヒーコード等(特定の物と交換できる引換券や回数券) カタログギフト券(カタログ商品との交換等)	87.4 89.7
2 磁気型カード	クオカード テレホンカード 図書カード ガソリンスタンドのプリペイドカード その他買物などに利用できる磁気型のカード	70.9 74.1
3 IC型プリペイドカード(モバイルを含む)	Suica(スイカ)、PASMO(パスマ)、ICOCA(イコカ)、SUGOCA(スゴカ)、nimoca(ニモカ) 其他交通系のICカード Edy(エディ) nanaco(ナナコ) WAON(ワオン) バチのICカード その他買物などに利用できるICカード	55.8 57.3
4 サーバ型	Web Money(ウェブマネー)、Bit Cash(ビットキャッシュ)、ちょコム、NET CASH(ネットキャッシュ)、ソフリカ等の電子マネー 百貨店やトイザらス等のプラスチック製ギフトカード iTunesカード、スターバックスカード等(特定の物やサービスに利用できるカード) オンラインゲームの電子マネー(GREEコインプリペイドカードやmobageモバコインカードなど) E-Mailで贈れるギフトカード(Amazonギフト券等、iTunesカード等) 楽天キャッシュ等(インターネットオークションで利用できる電子マネー)	21.2 25.4 12.6 13.6 8.3 81.2 78.9 2.5 3.8 4.5 2.8



【①市場浸透度の把握（事前調査：18歳～69歳の男女）】

▼ 現金を除く支払手段(大分類)の利用経験率(SQ1)_セグメント傾向

磁気型カードの利用経験率は、前回と比較して今回調査は性年代別で全体的に減少し、特に男性18-29歳では減少率が高い。なお、男性60代のみ利用率が増加した。サーバ型では、特に男性40・50代及び女性40代の減少が目立つ。

【磁気型カードのセグメント別時系列変化】

n=30以上の場合		
[比率の差]		
	2011年	2013年
磁気型カード	n=	n=
全体	(10,000)	74.1
性別		
男性	(4,994)	71.5
女性	(5,006)	76.7
年齢別		
18-29歳	(2,095)	75.4
30代	(2,108)	76.2
40代	(1,802)	77.7
50代	(2,172)	73.6
60代	(1,822)	67.2
性年齢別		
男性18-29歳	(1,068)	73.1
男性30代	(1,064)	74.0
男性40代	(905)	74.6
男性50代	(1,079)	70.8
男性60代	(878)	64.2
女性18-29歳	(1,028)	77.8
女性30代	(1,044)	78.4
女性40代	(898)	80.9
女性50代	(1,094)	76.3
女性60代	(944)	70.0
地域別		
北海道	(500)	71.2
東北地方	(514)	74.1
関東地方	(4,171)	77.8
中部地方	(1,555)	72.7
近畿地方	(1,835)	71.6
中国地方	(441)	67.4
四国地方	(231)	64.2
九州地方	(752)	71.3

【サーバ型のセグメント別時系列変化】

n=30以上の場合		
[比率の差]		
	2011年	2013年
サーバ型	n=	n=
全体	(10,000)	25.4
性別		
男性	(4,994)	28.2
女性	(5,006)	22.6
年齢別		
18-29歳	(2,095)	28.6
30代	(2,108)	31.0
40代	(1,802)	29.6
50代	(2,172)	23.1
60代	(1,822)	13.8
性年齢別		
男性18-29歳	(1,068)	32.0
男性30代	(1,064)	34.0
男性40代	(905)	31.3
男性50代	(1,079)	25.8
男性60代	(878)	16.2
女性18-29歳	(1,028)	25.1
女性30代	(1,044)	27.9
女性40代	(898)	27.8
女性50代	(1,094)	20.4
女性60代	(944)	11.5
地域別		
北海道	(500)	24.7
東北地方	(514)	27.5
関東地方	(4,171)	26.3
中部地方	(1,555)	23.7
近畿地方	(1,835)	25.0
中国地方	(441)	21.5
四国地方	(231)	25.8
九州地方	(752)	25.8

【①市場浸透度の把握（事前調査：18歳～69歳の男女）】

▼ 現金を除く支払手段(大分類)の利用経験率(SQ1)

全体の中で、いずれかの前払式支払手段利用経験者は95%。各支払手段では、「紙型の商品券」の利用経験者が87%と最も多く、「サーバ型」が21%で最も少ない。

今回の調査対象者全体 100%(n=10,000)

いずれかの前払式支払手段 利用経験者 95%(n=9,543)

紙型の商品券 利用経験者87%(n=8,740)



※性年代別では、女性の特に30代～60代の利用経験者が多く、男性18～29歳の利用経験者は比較的少ない。

磁気型カード 利用経験者71%
(n=7,094)



※性年代別では、女性の50代の利用経験者が多く、男性18～29歳の利用経験者が比較的少ない。

IC型プリペイドカード(モバイルを含む)
利用経験者56%
(n=5,578)



※性年代別では、男性の60代で利用経験者が比較的少ない。

サーバ型
利用経験者21%
(n=2,120)



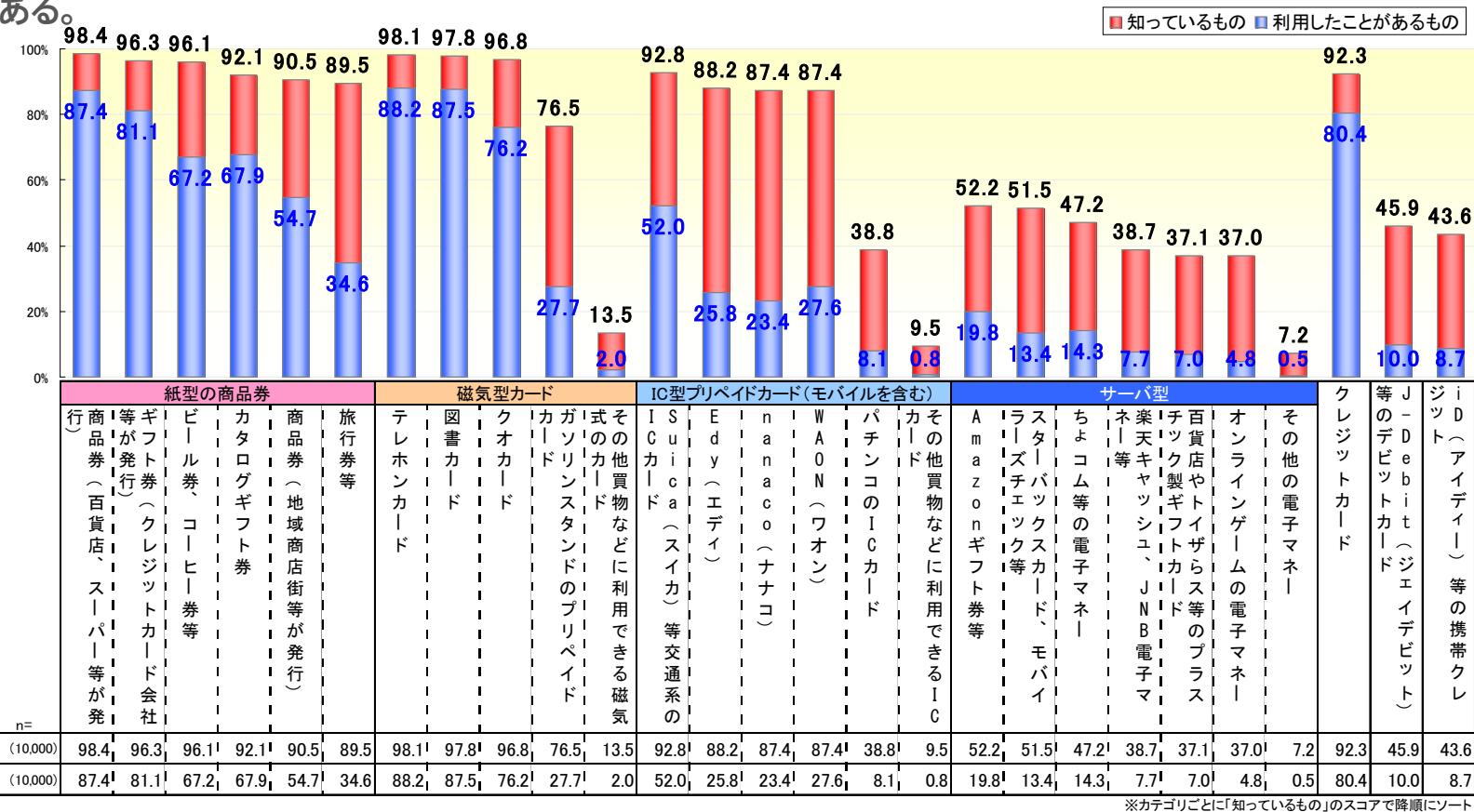
※性年代別では、男性30代以下で利用経験者が多く、男女60代の利用経験者が少ない。

【①市場浸透度の把握（事前調査：18歳～69歳の男女）】

▼ 現金を除く支払手段(小分類)の認知・利用経験率(SQ2)

現金を除く支払手段の認知率では、「商品券(百貨店、スーパー等が発行)」(98%)、「テレホンカード」(98%)、「図書カード」(98%)等、【紙型の商品券】や【磁気型カード】が上位を占める。前払式支払手段以外では【ポストペイ】の「クレジットカード」が92%で上位。

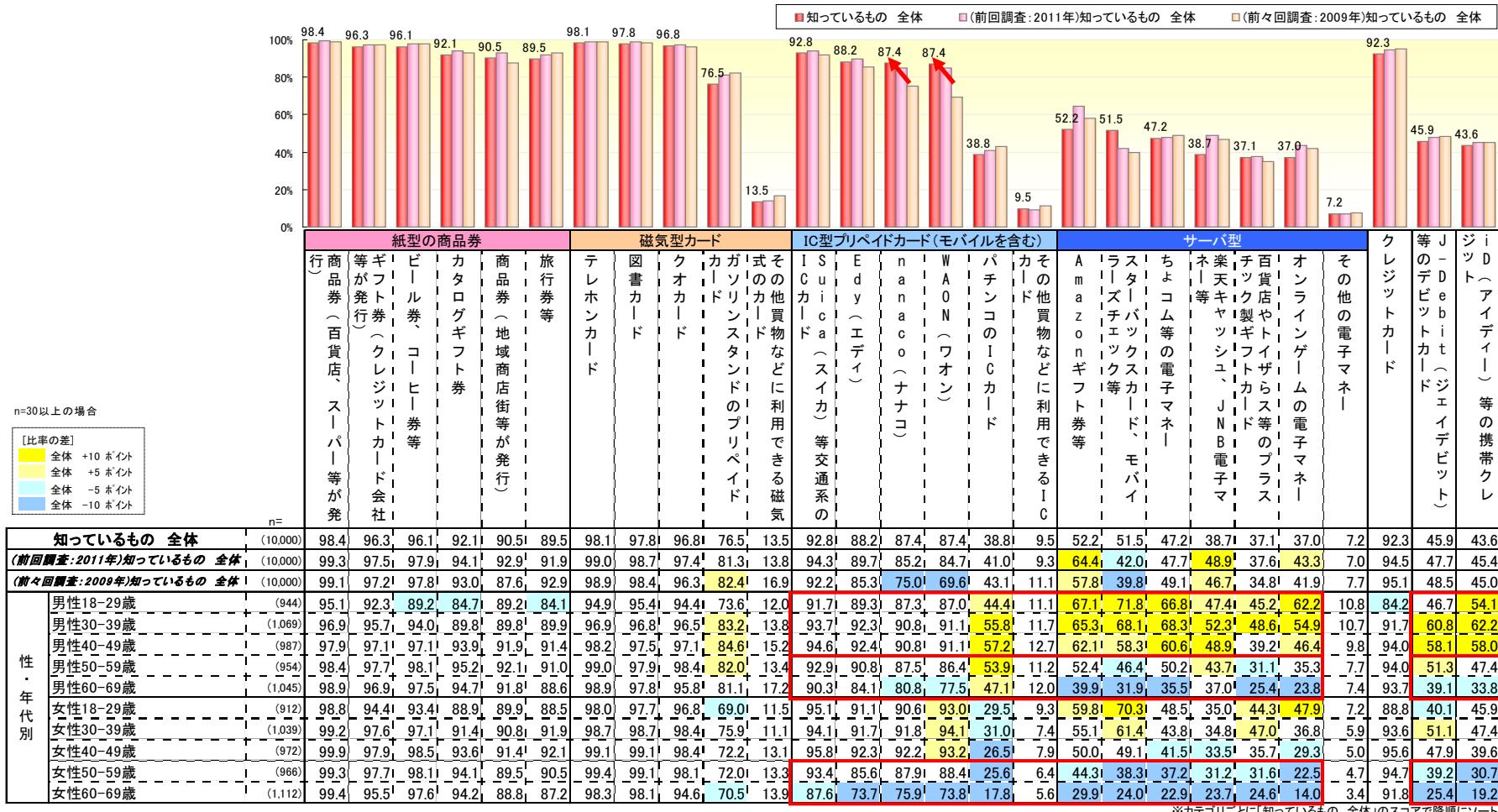
利用経験率についても認知率と同様に、「テレホンカード」(88%)、「図書カード」(88%)、「商品券(百貨店、スーパー等が発行)」(87%)、「ギフト券」(81%)、「クレジットカード」(80%)などが上位。【IC型プリペイドカード(モバイルを含む)】や【サーバ型】の利用経験率は、「交通系のICカード」が50%を超えるものの、それ以外では認知率に比べて低い傾向にある。



【①市場浸透度の把握（事前調査：18歳～69歳の男女）】

▼ 現金を除く支払手段(小分類)の認知～属性別～(SQ2)

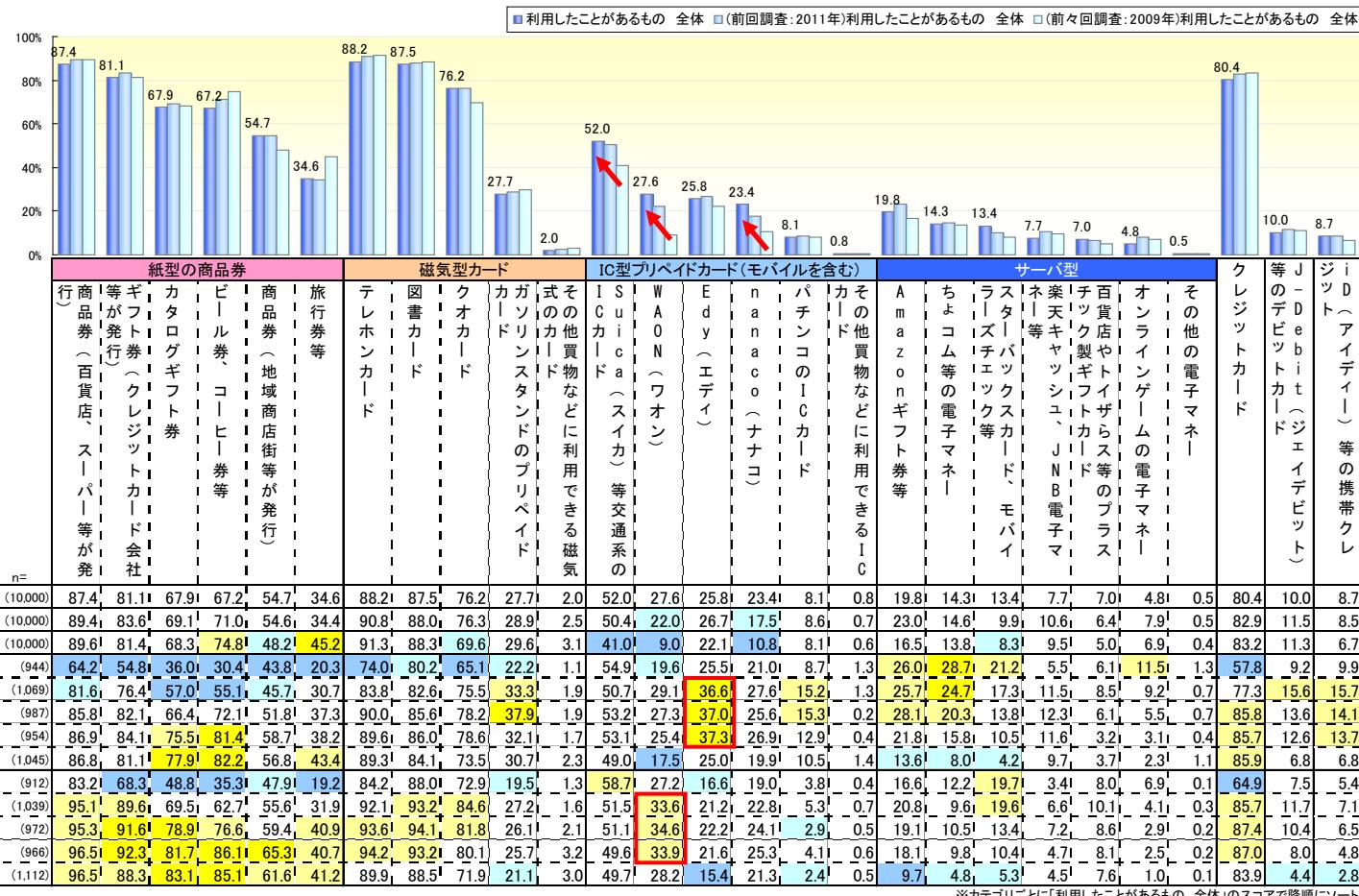
各支払手段の認知を前回・前々回調査と比較すると、「nanaco(ナナコ)」(前々回75%⇒前回85%⇒今回87%)、「WAON(ウォン)」(前々回70%⇒前回85%⇒今回87%)の認知率が毎回上昇しており、この数年間で生活者への浸透が進んでいることが分かる。性年代別でみると、【IC型プリペイドカード(モバイルを含む)】や【サーバ型】、「携帯クレジット」「デビットカード」は男性の18歳から49歳までの認知率が高く、男女高年齢層で認知率が低い傾向となっている。



【①市場浸透度の把握（事前調査：18歳～69歳の男女）】

▼ 現金を除く支払手段(小分類)の利用経験率～属性別～(SQ2)

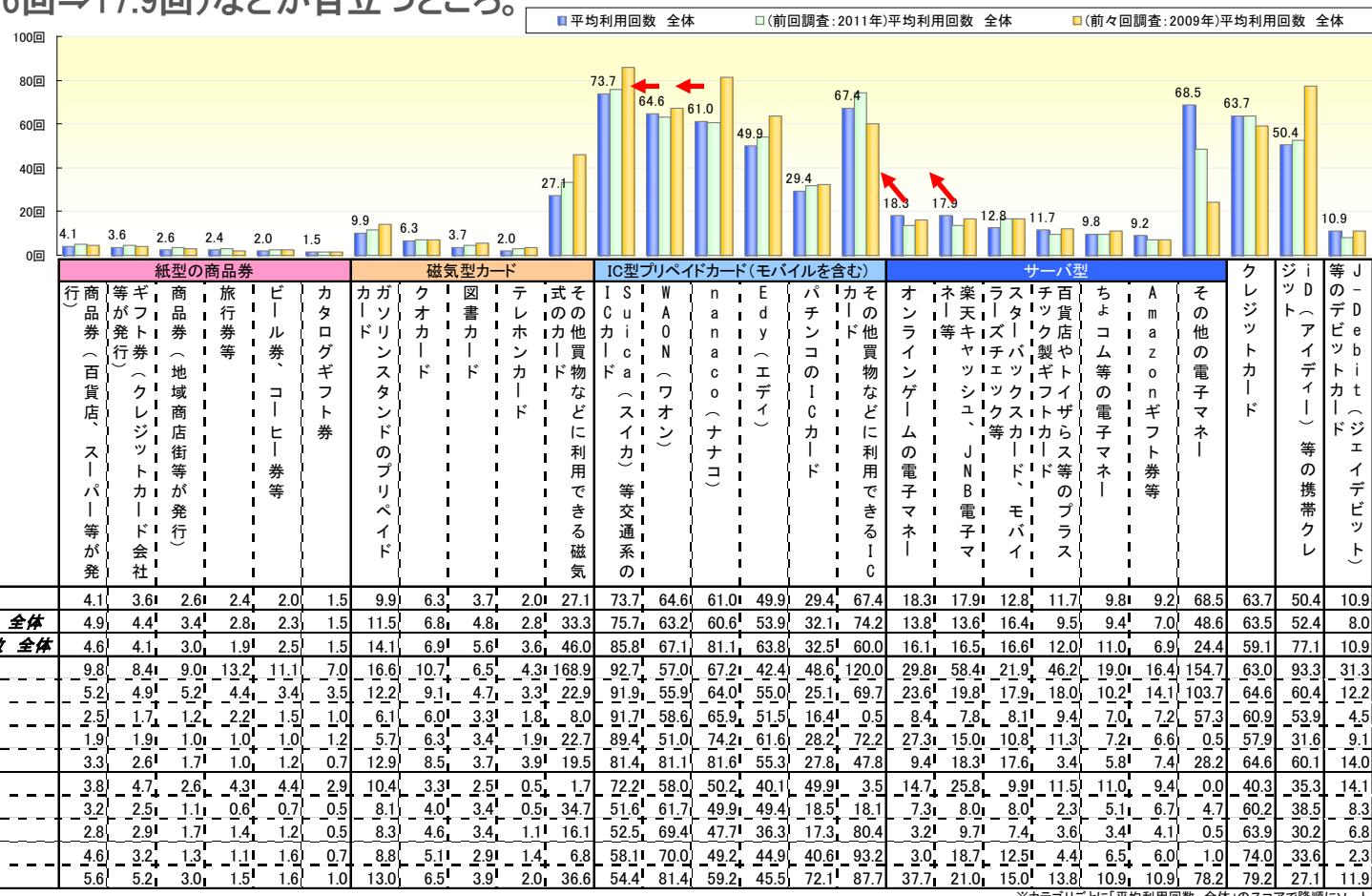
各支払手段の利用経験を前回・前々回調査と比較すると、「Suica(スイカ)等交通系のICカード」(前々回41%⇒前回50%⇒今回52%)、「WAON(ウォン)」(前々回9%⇒前回22%⇒今回28%)、「nanaco(ナナコ)」(前々回11%⇒前回18%⇒今回23%)の利用経験率が年々上昇しており、【IC型プリペイドカード(モバイルを含む)】の普及が進んでいる様子がうかがえる。性年代別では、「Edy(エディ)」は男性30～50代で利用経験率が高く、「WAON(ウォン)」は女性30代～50代でやや高いなど、【IC型プリペイドカード(モバイルを含む)】の中でもカード毎に傾向の違いが見られる。



【①市場浸透度の把握（事前調査：18歳～69歳の男女）】

▼ 現金を除く支払手段(小分類)の利用頻度～属性別～(SQ4)

各支払手段の利用頻度(年間あたりの平均利用回数)を前回調査と比較すると、全体的に平均利用回数が落ちている中、「WAON(ウォン)」(前回63.2回⇒今回64.6回)、「nanaco(ナナコ)」(前回60.6回⇒今回61.0回)の利用頻度は横ばいの推移を示しており、【IC型プリペイドカード(モバイルを含む)】の普及は堅調。また、前回調査から利用頻度の上昇が顕著なものとしては、「オンラインゲームの電子マネー」(前回13.8回⇒18.3回)、「楽天キャッシュ、JNB電子マネー等」(前回13.6回⇒17.9回)などが目立つところ。

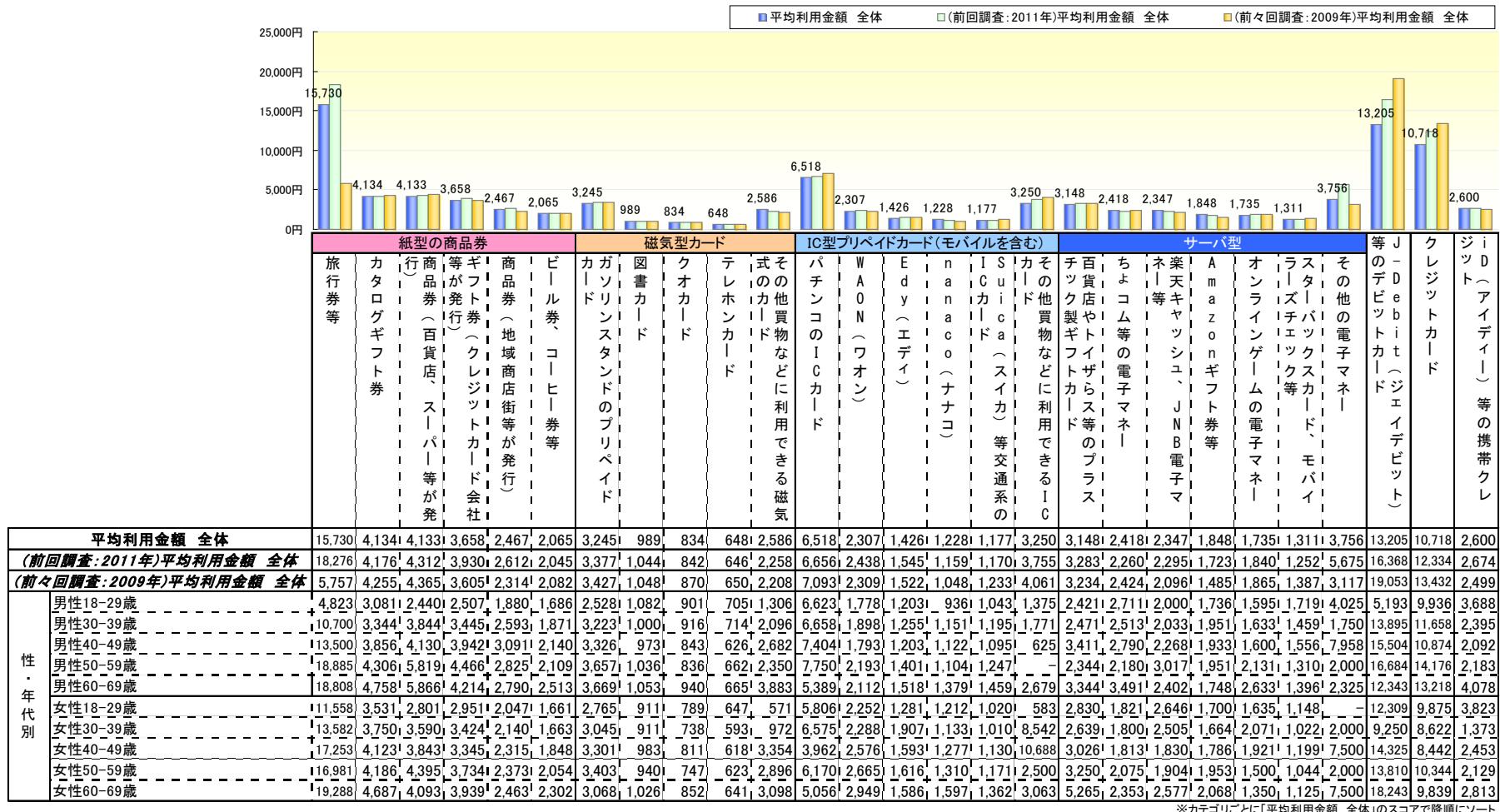


※カテゴリごとに「平均利用回数 全体」のスコアで降順にソート

【①市場浸透度の把握（事前調査：18歳～69歳の男女）】

▼ 現金を除く支払手段(小分類)の1回あたり利用金額～属性別～(SQ5)

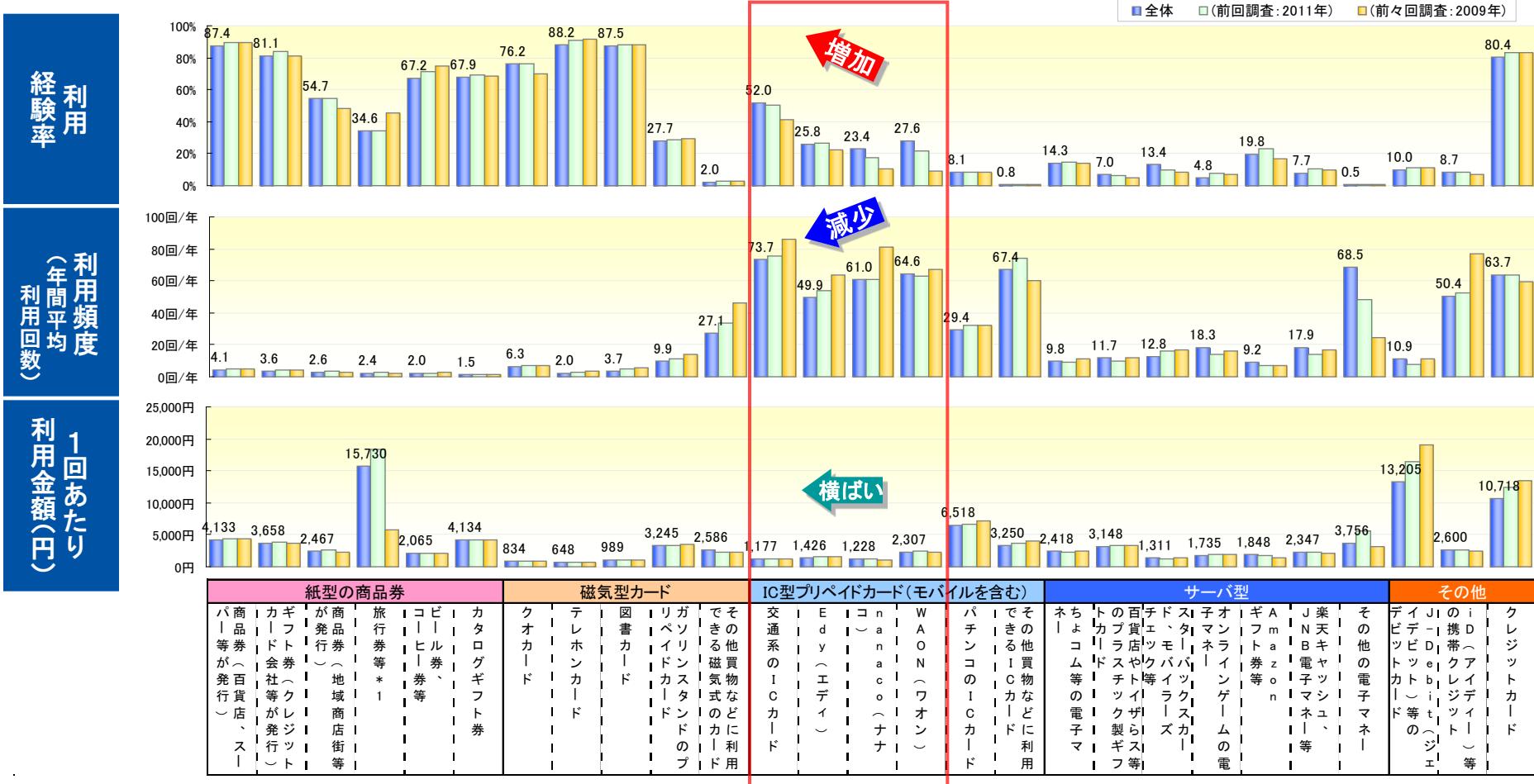
各支払手段の1回あたりの平均利用金額を前回・前々回調査と比較すると、全体的にほぼ横ばいの推移。ただし、平均利用金額上位の「旅行券等」(前回18,276円⇒今回15,730円)、「デビットカード」(前回16,368円⇒今回13,205円)などは下落幅が大きい。



【①市場浸透度の把握（事前調査：18歳～69歳の男女）】

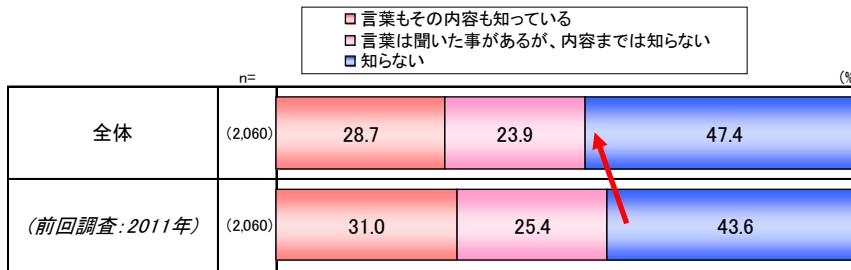
▼ 現金を除く支払手段(小分類)の利用者/利用金額/利用頻度傾向まとめ(SQ2・SQ3・SQ4)

「交通系のICカード」や「Edy(エディ)」「nanaco(ナナコ)」「WAON(ワオン)」などの【IC型プリペイドカード(モバイルを含む)】の利用者ボリュームは、年々増加傾向。ただし、利用者の裾野が広がった分、利用頻度が少ない人も含まれてくるためか、利用頻度は減少したと考えられる。なお、1回あたりの利用金額については、利用頻度の高低による影響は見られず、一定の金額水準を保っている。



【②資金決済に関する法律(資金決済法)の認知状況】

▼前払式支払手段の言葉の認知状況(Q1)



『前払式支払手段』という言葉についての認知状況を聴取したところ、**47%**が「知らない」と回答。前回調査と比べると、「知らない」割合はやや増加している。直近で話題になる事象等がないことも影響している可能性が考えられる。

▼前払式支払手段の説明呈示後資金決済法の認知状況(Q2)

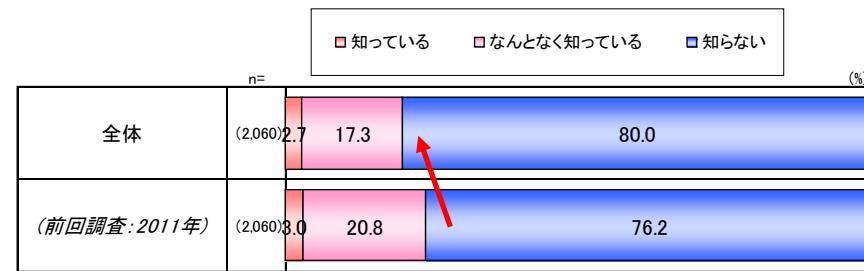


- 認知度調査
- n= (2,060)
- | | | (%) | | |
|---------------|---------|-----------------------|---------------------|-----------------------------|
| | | □ 知っていて、その内容もよく理解している | □ 知っていて、概要を理解している程度 | □ 名前は聞いたことがあるが、詳しい内容までは知らない |
| 全体 | (2,060) | 10.0 | 16.2 | 58.5 |
| (前回調査: 2011年) | (2,060) | 8.6 | 14.3 | 18.0 |

『資金決済法』についての認知状況として、**59%**が「知らない」と回答。前回調査とほぼ同スコア。ただし、「知っていてその内容もよく理解している」「知っていて、概要を理解している程度」の割合は、やや増加しており、理解者の中でも、より深い理解を示す人が増えている。

還付についての認知度は、**80%**が「知らない」と回答。前回調査からやや増加しており、還付についての認知度は依然として低い。

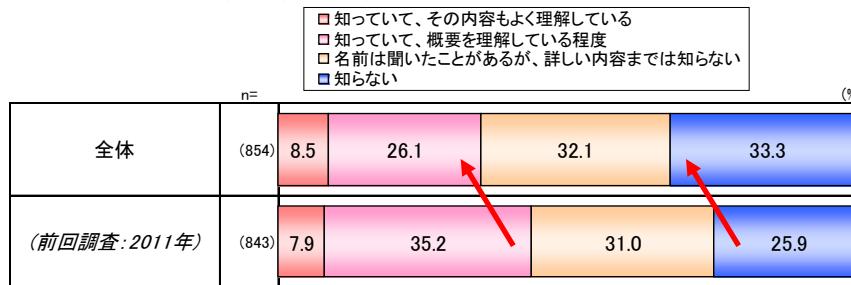
▼ 還付についての認知(Q7)



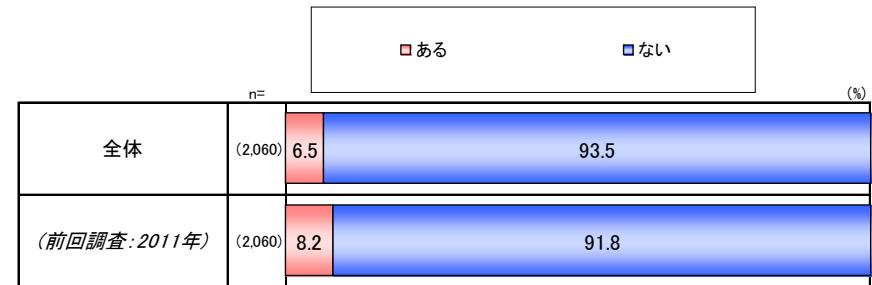
【③前払式支払手段の「払戻し」実態】

資金決済法による前払式支払手段廃止時の払戻し義務については、35%が「知っている」と回答したものの、内容をよく理解している人は9%であった。前回調査と比べると、「知らない」割合は増加、内容までの理解者は減少している。「払戻し」に関する公告・ポスター掲示などの接触状況は、全体の83%が「見たことがない」と回答。告知手段の中で最も接触率が高かったのは「新聞公告」(10%)であったが、前回調査と比べるといずれの媒体もスコアを落とす。実際に払戻しを受けたことがある人は全体の7%。大多数が払戻し未経験であり、前回調査よりもやや減少。

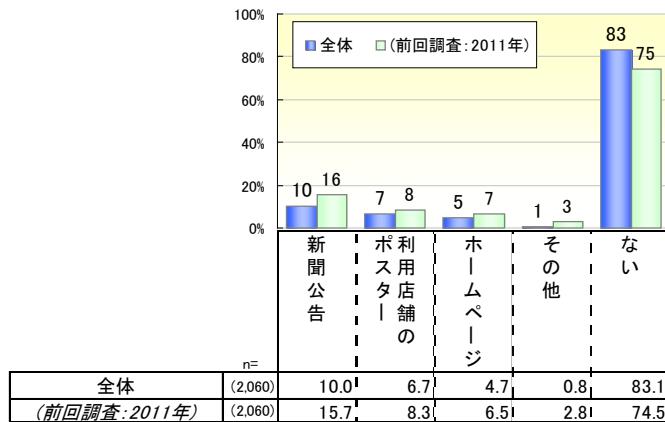
▼ 前払式支払手段の「払戻し」義務に 関する認知(Q3)



▼ 「払戻し」経験の有無(Q5)



▼ 「払戻し」に関する公告・ポスター掲示 などの接触状況(Q4)



▼ 「払い戻し」に対する意見(Q6)

良い

音楽カードの払い戻しをニュースで知った。よい制度だと思う。
戻ってこないものと思っていたので、払い戻しができると知ってとても得した
気分になった。

女性_30歳_広島県
女性_37歳_東京都

良くない／要望

バスカード、パスネットの廃止時に払い戻しを受けた記憶があるが、受付場所が限られていたり、発行者の窓口じゃないと払い戻しが受けられなかつた記憶があり、面倒だった。
期間が決められていると、たまに使っている人は気づかないまま払い戻せなかつた場合があると思う。年配の人には見づらいところに貼ってあつたり、文書が難しく書いてあって理解できなかつたりと周りで聞いた。
払い戻しができることはいいことですが、払い戻しに期限があるのはおかしいなと思いました。

男性_53歳_東京都
女性_48歳_神奈川県
男性_30歳_愛知県

精算の計算方法が複雑で、損したか得したかよくわからなくて、なにか腑に落ちない気持ちになった。

男性_58歳_岩手県

【④前払式支払手段の利用実態(Q8・Q9・Q12・Q13)】

前払式支払手段(大分類)でメイン利用率が最も高いのは【IC型プリペイドカード】の47%。前回調査で2位だった【紙型の商品券】との差がさらに開き、【IC型プリペイドカード】が前払式支払手段の主流となっていることが分かる。
支払手段別では、【サーバ型】でネット関連の要素が各項目の上位を占めているのが特徴的。また、磁気型カードやIC型プリペイドカードでは、残高の分かりにくさが不満のトップであり、残高確認をしやすくすることが今後の課題。

	紙型の商品券	磁気型カード	IC型プリペイドカード	サーバ型
メイン利用率Q8 (SA)	26% (30%) ↘	20% (24%) ↘	47% (40%) ↗	7% (7%) →
満足点Q12(MA)	1位:期限がない(43%) 2位:使えるお店がたくさんある(32%) 3位:広く普及している(28%)	1位:期限がない(34%) 2位:使えるお店が近くにある(32%) 3位:よく利用するお店で使える(31%)	1位:ポイントがつく(42%) 2位:よく利用するお店で使える(42%) 3位:使えるお店が近くにある(38%)	1位:ネット上でやり取りができて、持ち歩く必要がない(54%) 2位:よく利用するお店で使える(14%) 3位:期限がない(9%)
不満点Q13(MA)	1位:お釣りが出ない(42%) 2位:使えるお店が限定されている(35%) 3位:持ち歩くのが面倒(23%)	1位:残高が分かりにくい(29%) 2位:使えるお店が限定されている(22%) 3位:お釣りが出ない(8%)	1位:残高が分かりにくい(22%) 2位:使えるお店が限定されている(18%) 3位:紛失・盗難時のセキュリティが心配(17%)	1位:使えるお店が限定されている(22%) 2位:システムのトラブルが心配(20%) 3位:有効期限がある(15%)
利用場所・シーン Q9 (MA)	1位:百貨店(73%) 2位:スーパー(48%) 3位:ショッピングセンター・駅ビル(26%)	1位:コンビニエンスストア(59%) 2位:公衆電話・携帯電話(27%) 3位:その他の小売店(19%)	1位:コンビニエンスストア(58%) 2位:スーパー(39%) 3位:ショッピングセンター・駅ビル(25%)	1位:インターネット上のショッピング・ゲーム等(79%) 2位:コンビニエンスストア 2位:飲食店全般(4%)

※赤字は各支払手段を比較して特徴的な回答。

【⑤前払式支払手段の今後の利用意向(Q17)】

前払式支払手段の今後の利用意向をみると、今後自分で購入して利用したいものでは【IC型プリペイドカード(モバイルを含む)】が平均19%と最も高い。特に「交通系のICカード」は全体の約4割が利用意向を示している。一方、今後プレゼント用で購入したいものでは、【紙型の商品券】が平均28%で最も利用意向が高い。前回調査と比べて意向が低下しているものの、プレゼント需要としては根強い人気があることが分かる。

	紙型の商品券	磁気型カード	IC型プリペイドカード	サーバ型
今後自分で購入して利用したいもの Q17(MA)	7%(平均値) 1位:商品券(百貨店、スーパー等が発行)(13%)	11%(平均値) 1位:図書カード(19%)	19%(平均値) 1位:交通系のICカード(42%)	6%(平均値) 1位:Amazonギフト券等(10%)
今後プレゼント用で購入したいもの Q17(MA)	28%(平均値) 1位:商品券(百貨店、スーパー等が発行)(50%)	13%(平均値) 1位:図書カード(33%)	1%(平均値) 1位:交通系のICカード(1%)	3%(平均値) 1位:Amazonギフト券等(7%)

■前払式支払手段の市場浸透状況把握

- ・前払式/ポストペイドの支払手段の多くが利用経験率に大きな変動がない中で、「IC型プリペイドカード(モバイルを含む)」の利用経験率は、前々回→前回調査ほどの大幅な上昇は見られないものの、この数年で着実な普及が進んでいる様子がうかがえる。
- ・「IC型プリペイドカード」の利用経験率は年々増加傾向にあるものの、利用者の裾野が広がった分、利用頻度は減少傾向。ただし、1回あたりの利用金額は、利用頻度の高低に関わらず、一定の金額水準を保っている。
⇒「IC型プリペイドカード」の存在感は依然強く、今後も利用経験率・利用頻度ともに増加が見込まれる。

■前払式支払手段の利用実態・利用意向からみる普及への課題

- ・最も利用する前払式支払手段では、「IC型プリペイドカード」がトップ。前回調査と比較すると、全体的に前払式支払手段の利用率が落ちている。
- ・“今後(も)自分で購入して利用したいもの”においても、「IC型プリペイドカード」(特に交通系のICカードやWAON、nanaco)の意向が高かった。ただし、“プレゼント用として購入したいもの”では「紙型の商品券」の需要がいまだに根強い。
- ・各支払手段の満足点では、「よく利用するお店で使える」、「使えるお店がたくさんある・近くにある」などの意見が共通してみられるものの、不満点として「使えるお店が限定されている」との意見も上位に挙がっている。
支払手段別では、磁気型カードやIC型プリペイドカードでは、「残高がわかりにくい」、サーバ型では「システムトラブルへの不安」といった不満も大きい。
⇒今後の普及に向けては、継続的な利用可能店舗の拡大や、新たな残高確認方法、システム・セキュリティ改善が重要。

■資金決済に関する法律(資金決済法)や還付の認知浸透への課題

- ・『資金決済法』については59%が「知らない」と回答。また、現時点で、資金決済法による「還付」を“知っている”のは3%。「なんとなく知っていた」を合わせても20%となっており、依然として認知度の上昇は見られない。
⇒依然として、『資金決済法』の認知浸透は進まず、前回調査と比べると、認知度はやや落ち込む。

■前払式支払手段の払戻し実態からみた払戻し施策の課題

- ・前払式支払手段の「払戻し」義務に関して、35%が「知っている」と回答したものの、内容をよく理解している人は9%。また、実際に「払戻し」経験がある人は7%にとどまる。
- ・「払戻し」に関する公告・ポスター掲示は83%が“見ていない”状況。
⇒『資金決済法』同様、「払戻し」についても、認知が進んでいない。

付録：調査票

調查票

■以下の表をご覧ください。

【支払手段一覧表】

支払手段一覧	各支払手段の具体的な例
1 紙型の商品券	商品券(百貨店、スーパー等が発行) ギフト券(レジットカード会社等が発行) 商品券(地域商店街等が発行) 旅行券等(特定の物やサービスに利用できるもの) ビール券、コーヒー券等(特定の物と交換できる引換券や回数券) カタログギフト券(カタログ商品との交換等)
2 磁気型カード	クオカード テレホンカード 図書カード ガソリンスタンドのプリペイドカード その他實物などに利用できる磁気型のカード
3 IC型プリペイドカード(モバイルを含む)	Suica(スイカ)、PASMO(パスモ)、ICOCA(イコカ)、SUGOCA(スゴカ)、nimoca(ニモカ)等交通系のICカード Edy(エディ) nanaco(ナナコ) WAON(ワオン) パチンコのICカード その他實物などに利用できるICカード
4 サーバ型	Web Money(ウェブマネー)、Bit Cash(ビットキャッシュ)、ちょコム、NET CASH(ネットキャッシュ)、Vブリカ等の電子マネー 百貨店やトイザらス等のプラスチック製ギフトカード iTunesカード、スターバックスカード等(特定の物やサービスに利用できるカード) オンラインゲームの電子マネー(GREEコインプリペイドカードやmobageモバコインカードなど) E-Mailで贈れるギフトカード(Amazonギフト券等、iTunesカード等) 楽天キャッシュ等(インターネットオークションで利用できる電子マネー)
5 デビットカード	J-Debit(ジェイデビット)、Pay-easy(ペイジー)等
6 携帯クレジット	iD(アイディー)、QUICPay(クイックペイ)、VISA TOUCH(ビザタッチ)、Smartplus(スマートプラス)等
7 クレジットカード	VISA、JCB、Master Card、American Express等

- Q1** あなたが買物などの支払手段として、利用したことがあるものをいくつでもお選びください。
また、その中から最も頻繁に利用するものをひとつだけお選びください。

所有しているが、利用したことがないものもいくつでもお選び下さい。
※各支払手段の詳細は、上記の表を参考にしてください。

*各支払手段の詳細は、上記の表を参考にしてください。

*ここでは、Suica(スイカ)やPASMO(パスモ)、ICOCA(イ

利用は含まず、「買物などの利用」をお考えください。

【必須人力】

Q2 下記の支払手段の中で、あなたがご存知なもの・実際に利用したことがあるものを教えてください。
各支払手段ごとにお答えください。
※ここでいうは、Suica(スイカ)やPASMO(パスマ)、ICOCA(イコカ)等の交通系ICカードの場合、鉄道・バス等での利用は含まず、「實物などの利用」をお考えください。
【必須入力】

Q2 下記の支払手段の中で、あなたがご存知なもの・実際に利用したことがあるものを教えてください。
各支払手段ごとにお答えください。
※ここでいうは、Suica(スイカ)やPASMO(パスマ)、ICOCA(イコカ)等の交通系ICカードの場合、鉄道・バス等での利用は含まず、「實物などの利用」をお考えください。
【必須入力】

【必須入力】

1	2	3	4
「この商品は知らない 知つていても利用していない 利用しているが、 知らない」	「この商品は知らない 知つていても所有していない 所有しているが、 知らない」	「この商品は知らない 知つていても所有していない 所有しているが、 知らない」	「この商品は知らない 知つていても所有していない 所有しているが、 知らない」

【紙型の商品券】

1. 商品券(百貨店、スーパー等が発行)
 2. ギフト券(クレジットカード会社等が発行)
 3. 商品券(地域商店街等が発行)
 4. 旅行券等
(特定の物の購入やサービスに利用できるもの)
 5. ビール券、コーヒー券等(特定の物と交換できる引換券)
 6. カタログギフト券(カタログ商品との交換等)

【磁気型カード】

- 7. クオカード
 - 8. テレホンカード
 - 9. 図書カード
 - 10. ガソリンスタンドのプリペイドカード
 - 11. その他買物などに利用できる磁気型のカード

【具体的】

18-6-i (紀中) PASMO(紀五) 1000円

- 12. Suica(スイカ)、PASMO(パモ)、ICOCA(イコカ)、SUGOCA(スゴカ)、nimoca(ニモカ)等交通系のICカード
 - 13. Edy(エディ)
 - 14. nanaco(ナナコ)
 - 15. WAON(ワオン)
 - 16. バチニコのICカード
 - 17. その他實物などに利用できるICカード
【具体的に】:

1	2	3	4
知つていて、 利用している・利用したいがある	知つていて所有していないが、 利用したいためある	知らないが、 利用する意図がある	この商品が知らない

【サーバ型】

- 18. Web Money(ウェブマニー)、Bit Cash(ビットキャッシュ)、ちょコム、NET CASH(ネットキャッシュ)、Vプリカ等の電子マネー
 - 19. 百貨店やイザベラス等のプラスチック製ギフトカード
 - 20. iTunesカード、スターバックスカード等
(特定の物やサービスに利用できるカード)
 - 21. オンライフゲームの電子マネー
(GREE(グリー)ペイドカードやmobageモバコインカードなど)
 - 22. E-Mailで贈れるギフトカード(Amazonギフト券、iTunesカード等)
 - 23. 楽天キャッシュ等
(インターネットオーバークションで利用できる電子マネー)
 - 24. その他の電子マネー

【三國志】

25. I-Debit(アイデビット)、Pay-easy(ペイジー)等

【结束】 27..

- ### 26. iD(アイディー) / UICPay(ユーアイシーペイ)

VISA TOUCH

- ### 【クレジットカード】

調査票

Q4 あなたは普段、以下の支払手段をどのくらいの頻度で利用していますか。各支払手段ごとにお答えください。
 ※ここでは、Suica(スイカ)やPASMO(パスモ)、ICOCA(イコカ)等の交通系ICカードの場合、鉄道・バス等での利用は含まず、「買物などの利用」をお考えください。

【必須入力】

1 毎日	2 週に5~6回程度	3 週に3~4回程度	4 週に1~2回程度	5 月に2~3回程度	6 月に1回程度	7 2ヶ月に1回程度	8 半年に1回程度	9 1年に1回程度	10 それ以下
---------	---------------	---------------	---------------	---------------	-------------	---------------	--------------	--------------	------------

【紙型の商品券】

1. 商品券(百貨店、スーパー等が発行)
 → ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
2. ギフト券(クレジットカード会社等が発行)
 → ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
3. 商品券(地域商店街等が発行)
 → ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
4. 旅行券等
 (特定の物の購入やサービスに利用できるもの)
 → ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
5. ビール券、コーヒー券等(特定の物と交換できる引換券や回数券)
 → ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
6. カタログギフト券(カタログ商品との交換等)
 → ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

【磁気型カード】

7. クオカード
 → ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
8. テレホンカード
 → ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
9. 図書カード
 → ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
10. ガソリンスタンドのプリペイドカード
 → ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
11. その他買物などに利用できる磁気型のカード
 【Q2S11FAの選択内容】
 → ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

【IC型プリペイドカード(モバイルを含む)】

12. Suica(スイカ)、PASMO(パスモ)、ICOCA(イコカ)、
 SUGOCA(スゴカ)、nimoca(ニモカ)等交通系のICカード
 → ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
13. Edy(エディ)
14. nanaco(ナナコ)
15. WAON(ワオン)
16. パチンコのICカード
 → ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
17. その他買物などに利用できるICカード
 【Q2S17FAの選択内容】
 → ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

1 毎日	2 週に5~6回程度	3 週に3~4回程度	4 週に1~2回程度	5 月に1回程度	6 月に2~3ヶ月に1回程度	7 半年に1回程度	8 1年に1回程度	9 それ以上
---------	---------------	---------------	---------------	-------------	-------------------	--------------	--------------	-----------

【サーバ型】

18. Web Money(ウェブマネー)、Bit Cash(ビットキャッシュ)、ちょコム、
 NET CASH(ネットキャッシュ)、Vプリカ等の電子マネー
 → ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
19. 百貨店やトイザらス等のプラスチック製ギフトカード
 → ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
20. iTunesカード、スター・バックスカード等
 (特定の物やサービスに利用できるカード)
 → ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
21. オンラインゲームの電子マネー
 (GREEコイン/プリペイドカードやmobageモバコインカードなど)
 → ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
22. E-Mailで贈れるギフトカード(Amazonギフト券、iTunesカード等)
 → ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
23. 楽天キャッシュ等
 (インターネットオークションで利用できる電子マネー)
 → ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
24. その他の電子マネー
 【Q2S24FAの選択内容】
 → ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

【デビットカード】

25. J-Debit(ジェイデビット)、Pay-easy(ペイジー)等
 → ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

【携帯クレジット】

26. ID(アイディー)、QUICPay(クイックペイ)、
 VISA TOUCH(ビザタッチ)、Smartplus(スマートプラス)等
 → ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

【クレジットカード】

27. クレジットカード(VISA、JCB、MasterCard、American Express等)
 → ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○



ここで改ページ

Q1 あなたは『前払式支払手段(まえばらいしきしはらいしゆだん)』という言葉をご存知ですか?
【必須入力】

- 1. 言葉もその内容も知っている
 - 2. 言葉は聞いた事があるが、内容までは知らない
 - 3. 知らない

 [ここで改ページ](#)

商品券、ギフト券、カタログギフト券、磁気型のプリペイドカード、ICプリペイドカード、サーバ型電子マネー等の総称を「前払式支払手段」といいます。

■以下の表をご覧ください。

【前払式支払手段一覧表】

支払手帳一覧		各支払手帳の具体的な例
1 紙型の商品券		商品券(百貨店、スーパー等が発行) ギフト券(クレジットカード会社等が発行) 商品券(地域商店街等が発行) 旅行券等(特定の物やサービスに利用できるもの) ビール券、コーヒー券等(特定の物と交換できる引換券や回数券) カタログギフト券(カタログ商品との交換等)
2 磁気型カード		クオカード テレホンカード 図書カード ガリソンスタンダードのプリペイドカード その他買物などに利用できる磁気型のカード
3 IC型プリペイドカード(モバイルを含む)		Suica(スイカ)、PASMO(パスマ)、ICOCA(イコカ)、SUGOCA(スゴカ)、nimoca(ニモカ) Edy(エディ) nanaco(ナナコ) WAON(ワオン) バチカンのICカード その他買物などに利用できるICカード
4 サーバ型		Web Money(ウェブマネー)、Bit Cash(ビットキャッシュ)、ちょコム、NET CASH(ネットキャッシュ)、Vプリカ等の電子マネー 百貨店やトイザらス等のプラスチック製ギフトカード iTunesカード、スターパックスカード等(特定の物やサービスに利用できるカード) オンラインゲームの電子マネー(GREEコインプリペイドカードやmobageモバコインカードなど) E-Mailで贈れるギフトカード(Amazonギフト券等、iTunesカード等) 楽天キャッシュ等(インターネットオークションで利用できる電子マネー)

02 『前払式支払手段』とは上記のことを行います。

『前払式支払手続』には、利用者保護のために『資金決済に関する法律(以下、「資金決済法」という。)』がありますが、ご存知ですか。

- ### 【必須入力】
- 1. 知っていて、その内容もよく理解している
 - 2. 知っていて、概要を理解している程度
 - 3. 名前は聞いたことがあるが、詳しい内容までは知らない
 - 4. 知らない

前払式支払手段の利用実態調査」結果報告書

Q3 資金決済法では、前払式支払手段の発行の業務を廃止したときは、前払式支払手段の保有者に対し「払戻し」を義務付けていますが、ご存じですか。

【必須入力】

- 1. 知っていて、その内容もよく理解している
- 2. 知っていて、概要を理解している程度
- 3. 名前は聞いたことがあるが、詳しい内容まで知らない
- 4. 知らない

ここで改ページ

Q4 前払式支払手段の発行業務を廃止したときに前払式支払手段の保有者に対して義務付けられている払戻しが行われるときは、日刊新聞での公告や利用店舗等でのポスター掲示を行うことになっていますが、ご覧になったことがありますか。

ある方はあてはまるものすべてお選び下さい。(いくつでも)

【必須入力】

- 1. 新聞公告
- 2. 利用店舗のポスター
- 3. ホームページ
- 4. その他_____
- 5. ない

ここで改ページ

Q5 あなたは実際に前払式支払手段の保有者に対しての「払戻し」を受けたことがありますか。

【必須入力】

1
ある2
ない

ここで改ページ

Q6 前回で「ある」と回答した方にお伺いします。実際に「払戻し」した際にあなたはどのような印象を持ちましたか。「払戻し」に関するご意見・ご要望などを自由にお書きください。

【必須入力】

※500文字以内でご記入ください。

ここで改ページ

Q7 前払式支払手段の所有者は、発行者(発行元企業)の破綻等により、手持ちの前払式支払手段が使用できなくなったり際に、『資金決済法』により発行者(発行元企業)が供託している発行保証金から、返付(他の債権者に先立ち弁済を受けること)をうけることができますが、ご存知ですか。

【必須入力】

- 1. 知っている
- 2. なんとなく知っている
- 3. 知らない

ここで改ページ

調查票

■以下の表をご覧ください。

【前払式支払手段一覧表】

支払手段一覧		各支払手段の具体的な例
1	紙型の商品券	商品券(百貨店、スーパー等が発行) ギフト券(クレジットカード会社等が発行) 商品券(地域商店街等が発行) 旅行券等(特定の物やサービスに利用できるもの) ピール券、コピーリーフ券等(特定の物と交換できる引換券や回数券) カタログギフト券(カタログ商品との交換等)
2	磁気型カード	クオカード テレホンカード 図書カード ガリソンスタンダードのプリペイドカード その他実物などに利用できる磁気型のカード
3	IC型プリペイドカード(モバイルを含む)	Suica(スイカ)、PASMO(パスマ)、ICOCA(イコカ)、SUGOCA(スゴカ)、nimoca(ニモカ)等交通系のICカード Edy(エディ) nanaco(ナナコ) WAON(ワオン) パチスロのICカード その他実物などに利用できるICカード
4	サーバ型	Web Money(ウェブマネー)、Bit Cash(ビットキャッシュ)、ちょコム、NET CASH(ネットキャッシュ)、Vプリカ等の電子マネー 百貨店やトイザらス等のプラスチック製ギフトカード iTunesカード、スタバックスカード等(特定の物やサービスに利用できるカード) オンラインゲームの電子マネー(GREEコイン/プリペイドカードやmobageモバコインカードなど) E-Mailで贈れるギフトカード(Amazonギフト券等、iTunesカード等) 楽天キャッシュ等(インターネットオーバーフローで利用できる電子マネー)

Q8 予備調査で利用している「利用したことがある」とお選びになった前払式支払手段のうち、現金以外で最も頻繁に利用するのはどちらですか。
※ここでは、Suica(スイカ)やPASMO(パスマ)、ICOCA(イコカ)等の交通系ICカードの場合、鉄道・バス等での利用は含まず、「買い物などの利用」をお考えください。

- 1. 紙型の商品券
 - 2. 磁気型カード
 - 3. IC型プリペイドカード(モバイルを含む)
 - 4. サーパ型

 ここで改ページ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

Q9 あなたは以下の前払式支払手段をどのような場所・シーンで利用していますか(いましたか)
前払式支払手段ごとに、ご自身が買物などで利用するときのことをについてお答えください。
※ここで記載したSuica(スイカ)やPASMO(パスモ)、ICOCA(イコカ)等の交通系ICカードの場合
鉄道・バス等での利用は含まず、「買物などの利用」をお考えください。

※ここでは、Suica(スイカ)やPASMO(パスマ)、ICOCA(イコカ)等の交通系ICカードの場合、
鉄道・バス等での利用は含まず、「買物などの利用」をお考えください。

- | | 1
満足 | 2
やや満足 | 3
どちらかがいい | 4
やや不満 | 5
不満 |
|-------------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1. 紙型の商品券 | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. 磁気型カード | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. IC型プリベートカード(モバイルを含む) | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. サーバ型 | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q11 あなたが利用している「利用したことがある以下の前払式支払手段の、今後の利用意向を教えてください。

前払式支払手段ごとに、自身が買物などで利用するときのことを思い浮かべてお答えください。
※ここでいう「Suica(スイカ)やPASMO(パスマ)、ICOCA(イコカ)等の交通系ICカードの場合、鉄道・バス等での利用は含まず、「買物などの利用」をお考えください。

【必須又は】

【必須入力】

	1 利 用 し た い	2 や や 利 用 し た い	3 ど う か わ か ん な い	4 あ ま じ 利 用 し た く な い	5 利 用 し た く な い
1. 紙型の商品券	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 磁気型カード	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. IC型プリペイドカード(モバイルを含む)	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. サーバ型	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

← ここで改ページ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

Q12 あなたが利用している利用したことがある以下の前払式支払手段で、満足している点を教えてください。
前払式支払手段ごとに、ご自身が「買物などで利用するときのこと」についてお答えください。
※ここでいうは、Suica（スイカ）やPASMO（パスモ）、ICOCA（イコカ）等の交通系ICカードの場合、
鉄道・バス等での利用は含まず、「買物などの利用」をお考え方ください。
【必須入力】

【必須入力】

< ここで改ページ ●

Q13 あなたが利用している・利用したことがある以下の前払式支払手段で、**不満に感じている点**を教えてください。
前払式支払手段ごとに、ご自身が**買物など**で利用するときのことについてお答えください。
※ここでいう、Suica(スイカ)やPASMO(パスモ)、ICOCA(イコカ)等の交通系ICカードの場合、
鉄道・バス等での利用も含ます。「**買物などの利用**」をお考えください。
【 必須入力 】

【必須入力】

調查票

Q16 前回で「ある」とお答えの方におうかがいします。

あなたが普段以下の支払手段でしか支払いをしていないお店やサービスはどのようなものですか。あてはまるものを全てお知らせ下さい。

*ここでは、Suica(スイカ)やPASMO(パスマモ)、ICOCA(イコカ)等の交通系ICカードの場合、
鉄道・バス等での利用は含まず、「買物などの利用」をお考えください。

【必須入力】

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
百貨店	スーパー	ショッピングセンター	その他の小売店(商店街にある商店など)	飲食店	クリーニング店	理容室	浴場等のサービス	駐車場	洗車場	ゴルフ場	ゴルフ練習場	旅館やホテル等の宿泊	航空券	タクシー	ガソリンスタンド	バービー
百貨店	スーパー	ショッピングセンター	その他の小売店(商店街にある商店など)	飲食店	クリーニング店	理容室	浴場等のサービス	駐車場	洗車場	ゴルフ場	ゴルフ練習場	旅館やホテル等の宿泊	航空券	タクシー	ガソリンスタンド	バービー
百貨店	スーパー	ショッピングセンター	その他の小売店(商店街にある商店など)	飲食店	クリーニング店	理容室	浴場等のサービス	駐車場	洗車場	ゴルフ場	ゴルフ練習場	旅館やホテル等の宿泊	航空券	タクシー	ガソリンスタンド	バービー
百貨店	スーパー	ショッピングセンター	その他の小売店(商店街にある商店など)	飲食店	クリーニング店	理容室	浴場等のサービス	駐車場	洗車場	ゴルフ場	ゴルフ練習場	旅館やホテル等の宿泊	航空券	タクシー	ガソリンスタンド	バービー

【IC型プリペイドカード(モバイルを含む)】

【具体的】

- | | |
|---|-------|
| 【マーク】 | [] |
| 7. Web Money(ウェブマネー)、Bit Cash(ビットキャッシュ)、ち
よこい、NET CASH(ネットキャッシュ)、Vコリカ等の電子マネー | → [] |
| 8. オンラインゲームの電子マネー
(GREEコインやペイドカードやmobageモバiconカードなど) | → [] |
| 9. E-Mailで贈れるギフトカード(Amazonギフト券、iTunesカーダ等) | → [] |
| 10. 楽天キャッシュ等(インターネットオークションで利用できる
電子マネー) | → [] |
| 11. その他の電子マネー
【具体的】 | → [] |

【デビットカード】

Q17 下記の前払式支払手段の中で、あなたが今後(も)自分で購入して利用したいと思うもの、またプレゼント用(贈答用)として購入したいと思うものをいくつでもお選びください。

こでは、Suica(スイカ)やPASMO(パスマ)、ICOCA(イコカ)等の交通系ICカードの場合、
バス等での利用は含まず、「買い物などの利用」をお考えください。

本日の質問の 【必須入力】

1 自分ので購入して利用したいもの	2 プレゼン用・回答用として購入したいもの
----------------------	--------------------------

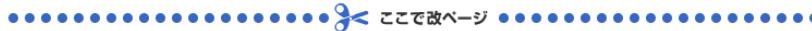
【紙型の商品券】

- 1.商品券(百貨店、スーパー等が発行)
 - 2.ギフト券(クレジットカード会社等が発行)
 - 3.商品券(地域商店街等が発行)
 - 4.旅行券等(特定の物の購入やサービスに利用できるもの)
 - 5.ビール券、コーヒー券等(特定の物と交換できる引換券や回数券)
 - 6.カロリーパス券(カロリーパスカード等)

【磁氣型力士】

- 【選択式】

 - 7. クオカード
 - 8. テレホンカード
 - 9. 図書カード
 - 10. ガソリンスタンドのプリペイドカード
 - 11. その他買物などに利用できる磁気型のカード



	1 自分で購入して利用したいもの	2 プレゼン用(贈答用)として購入したいもの
【IC型プリペイドカード(モバイルを含む)】		
12. Suica(スイカ)、PASMO(パスモ)、ICOCA(イコカ)、SUGOCA(スゴカ)、nimoca(ニモカ)等交通系のICカード	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Edy(エディ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. nanaco(ナナコ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. WAON(ウォン)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. パチンコのICカード	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. その他實物などに利用できるICカード 具体的に <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
【サーク型】		
18. Web Money(ウェブマネー)、Bit Cash(ビットキャッシュ)、ちょコム、NET CASH(ネットキャッシュ)、Vプリカ等の電子マネー	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. 百貨店やトイザらス等のプラスチック製ギフトカード	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. iTunesカード、スターバックスカード、モバイラーズチェック等 (特定の物やサービスに利用できるカード)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. オンラインゲームの電子マネー (GREEコイン/プリペイドカードやmobageモバコインカードなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. E-Mailで贈れるギフトカード(Amazonギフト券、iTunesカード等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. 楽天キャッシュ等(インターネットオークションで利用できる電子マネー)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. その他の電子マネー 具体的に <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
【デビットカード】		
25. J-Debit(ジェイデビット)、Pay-easy(ペイジー)等	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
【携帯クレジット】		
26. iD(アイディー)、QUICPay(クイックペイ)、VISA TOUCH(ビザタッチ)、Smartplus(スマートプラス)等	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
【クレジットカード】		
27. クレジットカード(VISA、JCB、MasterCard、American Express等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
あてはまるものはない		
28. あてはまるものはない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

... ここで改ページ ...

Q18 以下の前払式支払手段のうち、あなたが、**今後特に意識して利用したいもの**を5つまでお選び下さい
【必須入力】(5個まで選択)

- ①. 商品券(百貨店、スーパー等が発行)
 - ②. ギフト券(クレジットカード会社等が発行)
 - ③. 商品券(地域商店街等が発行)
 - ④. 旅行券等(特定の商品の購入やサービスに利用できるもの)
 - ⑤. ピール券、ヨーロピアン券(特定の商品と交換できる引換券や回数券)
 - ⑥. カタログギフト券(カタログ商品との交換券)

【磁気型カード】

- 7. クオカード
 - 8. テレホンカード
 - 9. 図書カード
 - 10. ガリソンスタンドのプリペイドカード
 - 11. その他買物などに利用できる磁気型のカード

【具体的二】：

【IC型プリペイドカード(モバイルを含む)】

- 12. Suica(スイカ)、PASMO(パスモ)、ICOCA(イコカ)、SUGOCA(スゴカ)、nimoca(ニモカ)等交通系のICカード
 - 13. Edy(エディ)
 - 14. nanaco(ナナコ)
 - 15. WAON(ワオン)
 - 16. パスレジコのICカード
 - 17. その他の買い物などに利用できるICカード【具体的に:_____】

【サーバ型】

- 18. Web Money(ウェブマネー)、Bit Cash(ビットキャッシュ)、ちょコム、NET CASH(ネットキャッシュ)、Vプリカ等の電子マネー
 - 19. 百貨店やイトーヨーカドー等のプラスチック製ギフトカード
 - 20. iTunesカード、スター・バックスカード、モバイラーズチェック等(特定の物やサービスに利用できるカード)
 - 21. オンラインゲームの電子マネー(GREEコインリペイドカードやmobageモバコインカードなど)
 - 22. E-Mailで贈れるギフトカード(Amazonギフト券、iTunesカード等)
 - 23. 楽天キャッシュ等(インターネットオーバークションで利用できる電子マネー)
 - 24. その他の電子マネー【具体的に】

【デビットカード】

- #### ■ 25. J-Debit(ジェイデビット)、Pay-easy(ペイジー)等

【携帯クレジット】

26. ID(アイディー)、QUICPay(クイックペイ)、VISA TOUCH(ビザタッチ)、Smartplus(スマートプラス)等

【クレジットカード】

27. クレジットカード(VISA、JCB、MasterCard、American Express等)

□ 28. あてはあるものはない

Q19 前回で今後自分で利用したいと回答した前払式支払手段について、どの様な場所・シーンで利用したいと思いますか。あてはまるものを全てお選びください。

*ここでは、Suica(スイカ)やPASMO(パスマ)、ICOCA(イコカ)等の交通系ICカードの場合、鉄道・バス等での利用は含まず、「買い物などの利用」をお考えください。

【必須入力】

1	百貨店	15	16
2		15	16
3		15	16
4	ショッピングセンター・駅ビル	15	16
5	その他の小売店(商店街)ある商店店など)	15	16
6	飲食店(全般)	15	16
7	クリーニング店 理容室店 洗濯等のサービス	15	16
8	遊技場・テーマパーク・スポーツ・レジャーフィールド	15	16
9	駐車場、洗車場	15	16
10	ゴルフ場・ゴルフ練習場	15	16
11	エスカレーター	15	16
12	ガソリンスタンド	15	16
13	航空券・タクシー	15	16
14	旅館やホテル等の宿泊	15	16

【紙型の商品券】

【磁気型カード】

【IC型プリペイドカード(モバイルを含む)】

【サーキュレーション】

- | | | |
|--|---|---------------------------------------|
| 18. Web Money(ウェブマネー)、Bit Cash(ビットキャッシュ)、
ちょコム、
NET CASH(ネットキャッシュ)、Vプリカ等の電子マネー | → | □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ |
| 19. 百貨店やタイガラス等のプラスチック製ギフトカード | → | □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ |
| 20. iTunesカード、スターバックスカード、モバイラーズチェック等
(特定の物やサービスに利用できるカード) | → | □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ |
| 21. オンラインゲームの電子マネー
(GREEコインプリペイドカードやmobageモバコインカードなど) | → | □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ |
| 22. E-Mailで贈れるギフトカード(Amazonギフト券、iTunesカード等) | → | □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ |
| 23. 楽天キャッシュ等(インターネットオークションで利用できる電子マネー) | → | □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ |
| 24. その他の電子マネー
<small>日経BP</small> | → | □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ |

【云長トカード】

25. I-Debit(アイデビット) Pay-easy(ペイジー)等

【推薦タグリスト】

【クレジットカード】



Q20 あなたが、サーバ型カードを購入した場所はどこですか。あてはまるものを全てお知らせ下さい。
【必須入力】

- 1. コンビニ
 - 2. 百貨店・駅ビル
 - 3. ショッピングモール
 - 4. その他店舗
 - 5. インターネット
 - 6. 購入はしていない(もらったなど)

Q21 上記の表にある前払式支払手段について、**日ごろ利用していて気になっていることや期待すること**、などご意見・ご要望をご自由にお書きください。
【必須】

ANSWER

※500文字以内でご記入ください。

ここで改

ここで改

022 首段の實物や生活中での意識として、以下の項目はあなたにどの程度あてはまりますか。
各項目ごとにお答えください。
【必須入力】

1 あてはまらない	2 ややあてはまる	3 どちらかといえなない	4 あまりあてはまらない	5 あてはまらない
--------------	--------------	-----------------	-----------------	--------------

【普段の買物をする時の意識】

- | | | | | | | |
|----------------------------------|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1. 流行のスタイルをすぐ取り入れる | → | <input type="radio"/> |
| 2. 買物の情報について人によく情報を提供する | → | <input type="radio"/> |
| 3. 新しくできた店や遊び場には、真っ先に行ってみる | → | <input type="radio"/> |
| 4. 色やデザインに対するセンスが良い方だと思う | → | <input type="radio"/> |
| 5. 新しいものを見るとすぐ人に見せる方だ | → | <input type="radio"/> |
| 6. 有名なメーカー・ブランドの方が安心できる | → | <input type="radio"/> |
| 7. TVCMや新聞雑誌の広告をよく見る方だ | → | <input type="radio"/> |
| 8. 人があまり持っていないものを買いたいと思う | → | <input type="radio"/> |
| 9. 気に入ったものなら多少無理でも買ってしまう | → | <input type="radio"/> |
| 10. 買物前によく広告を見るなど、事前に情報収集をする | → | <input type="radio"/> |
| 11. 店の人に商品について相談する | → | <input type="radio"/> |
| 12. 品質が良くても好みやフィーリングに合わないものは買わない | → | <input type="radio"/> |

【普段の生活をしている中での意識】

- | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 13.日々の食事の栄養バランスについて、気をつけている | → | <input type="radio"/> |
| 14.健康のために運動を心掛けている | → | <input checked="" type="radio"/> |
| 15.睡眠時間は、しっかりとするようしている | → | <input checked="" type="radio"/> |
| 16.体の健康だけでなく、心の健康にも気を遣っている方だ | → | <input checked="" type="radio"/> |
| 17.自信のあるファッショントレーニングをしてると自分に自信が持てると思う | → | <input type="radio"/> |
| 18.人に頼らず自分の力で生活していきたい | → | <input type="radio"/> |
| 19.友人と接触する機会を多くなるようこしたい | → | <input type="radio"/> |
| 20.自由な時間は一人で過ごしたい | → | <input type="radio"/> |
| 21.将来の目標をしっかり立ち、その目標に向けて努力をしたい | → | <input type="radio"/> |
| 22.ノリノリ仕事するのではなく自分の性に合わない | → | <input type="radio"/> |
| 23.経済的に豊かな生活をしたい | → | <input type="radio"/> |
| 24.家族との時間を多少犠牲にしても、仕事で成功したい | → | <input type="radio"/> |
| 25.社会的地位を高め地位を得たい | → | <input type="radio"/> |
| 26.仕事よりも、生活を楽しむことを重視したい | → | <input type="radio"/> |

ここで改ページ

Q23 あなたは普段、どのようなところから情報を入手することが多いですか
【必須入力】

- 1. テレビ
 - 2. 新聞
 - 3. ラジオ
 - 4.雑誌
 - 5. チラシ
 - 6. カタログ
 - 7. 街中の看板やポスター
 - 8. 電車の中吊り広告
 - 9. 駅構内の広告・チラシ
 - 10. 電車内の動画映像
 - 11. メーカーのホームページ
 - 12. 価格比較サイト
 - 13. 個人のブログ
 - 14. Twitter(ツイッター)などのミニブログ
 - 15. SNS(mixiやGREE、Facebookなど)
 - 16. WEBサイトのニュースやバナー広告
 - 17. モバイルの広告・ニュース
 - 18. 直接店頭で
 - 19. 友人・家族のクチコミ

□ 20. その他【具体的に】

20. その他【具体的に】:

 ここで改ページ

Q24 現在、あなたと同居している方を全てお選びください。
※あなたから見た統柄でお答えください。

【必須入力】

【祖父母】

五

【親】

【配偶者】

3. 配偶

【お子さま】

- 4. 未就学児
- 5. 小学生
- 6. 中学生
- 7. 高校生
- 8. 専門学校生・短大生・大学生・大学院生
- 9. 社会人

【お孫さま】

- 10. 未就学児
- 11. 小学生
- 12. 中学生
- 13. 高校生
- 14. 専門学校生・短大生・大学生・大学院生
- 15. 社会人

【その他】

16. その他

□ 17. 一人暮らし

Q25 あなたのご家庭のご家族全員の最近1年間の収入(ボーナスや臨時収入を含めた税込み)をお選びください。
【必須入力】

- 1. 300万円未満
 - 2. 300~400万円未満
 - 3. 400~600万円未満
 - 4. 600~800万円未満
 - 5. 800~1,000万円未満
 - 6. 1,000~1,200万円未満
 - 7. 1,200~1,500万円未満
 - 8. 1,500万円以上
 - 9. 収入はない
 - 10. わからない
 - 11. この質問には答えたくない