

# 第24回

# 発行事業実態調査統計

(令和3年度版)



一般社団法人日本資金決済業協会

## はじめに

「資金決済に関する法律」(以下「資金決済法」という。)が平成22年4月に施行されてから12年余りが経過しました。22年度末に1,806者であった前払式支払手段の発行者(登録・届出者数)は、令和3年度末には2,004者(第三者型893者・自家型1,111者)に増加しております。その内訳では、第三者型が22年度末の1,117者から発行事業の廃止等に伴い減少しているものの、自家型は同689者から毎年増加を続けており、自家型の届出者数は平成30年度末に第三者型の登録者数を上回り、令和元年度には初めて1,000者を超えています。

当協会は、平成10年度を1回目として、会員発行者及び全国の第三者型発行者を対象として発行事業実態調査を開始し、21年度からは自家型発行者を対象に加え、さらに22年度からは、法令に新たに規定されたサーバ型発行者を対象に加え調査を実施しております。

本統計は、24回目の調査として、令和3年度(令和3年4月1日～令和4年3月31日)を対象期間とし、令和4年3月末現在で登録・届出のある全国の前払式支払手段発行者2,004者に対し、アンケート形式により調査項目ごとの発行事業の状況を質問し、回答のあった発行者の発行事業の状況を取りまとめたものです。

単純な年度間比較はできないものの、回答結果の集計値を見ると、例えば、媒体別発行額では従来IC型の金額が最も高かったところ、年々増加し続けているサーバ型の発行額が令和3年度に初めてIC型を抜いて最も高い金額となったことなど、発行業務の傾向を捉えることができます。

また、この間キャッシュレス化やデジタル化の進展、改正資金決済法の施行等、決済をめぐる環境変化の中にあって実情に即した実態把握を行うため、調査項目を大幅に見直しました。令和3年度においては、令和3年5月の資金決済法改正に係る対応事項として既存の業務委託先との契約の見直し方法についてや、今後の資金決済法改正にて規定することが予定されている高額電子移転可能型前払式支払手段に犯収法が適用されることについてのご意見や課題など時機に見合った調査項目を追加いたしました。

今後とも、発行状況等の実態を継続的に把握するため調査を続けてまいりますので、引き続き、ご協力の程よろしくお願い申し上げます。

最後になりましたが、ご協力いただいた皆様には厚く御礼申し上げます。また、本調査が発行者の皆さまの参考になれば幸甚に存じます。

(注1) 調査ごとの回答者が異なるため、計数には連続性はありません。

(注2) 各計数は、有効回答者数を集計しています。

(注3) 特殊要因については、適宜調整しています。

(注4) 構成比は小数点第2位、一部、小数点第1位を四捨五入しています。

構成比の合計値は調整していないため、100%にならない場合があります。

# 目次

|        |   |    |
|--------|---|----|
| 図表 1   | 業種別回答者数                                     | 1  |
| 図表 2   | 業種別発行額の推移                                   | 1  |
| 図表 2-1 | 媒体別発行額の推移                                   | 1  |
| 図表 3   | 業種別回収額の推移                                   | 2  |
| 図表 4   | 媒体別有効期限到来等による回収額の推移                         | 2  |
| 図表 5   | 業種別未使用残高の推移                                 | 2  |
| 図表 6   | 発行額、回収額及び未使用残高の推移                           | 3  |
| 図表 7   | 媒体別発行額、回収額及び未使用残高の推移                        | 3  |
| 図表 8   | 業種別・媒体別発行者数                                 | 3  |
| 図表 8-1 | 業種別・サーバ型発行者数推移                              | 4  |
| 図表 9   | 発行保証金の供託等の状況                                | 4  |
| 図表 10  | 前払式支払手段の金額区分別発行状況                           | 5  |
| 図表 11  | 媒体別プレミアム率の構成                                | 7  |
| 図表 12  | 残高の移転機能                                     | 8  |
| 図表 13  | 前払式支払手段の購入方法                                | 8  |
| 図表 14  | 前払式支払手段の業種別販売方法                             | 9  |
| 図表 15  | 前払式支払手段の購入事由                                | 10 |
| 図表 16  | 加盟店との決済回数                                   | 12 |
| 図表 17  | 加盟店との決済手数料率                                 | 13 |
| 図表 18  | 加盟店との契約形態                                   | 14 |
| 図表 19  | 前払式支払手段の使用期間（使用期限）                          | 15 |
| 図表 20  | 前払式支払手段機能以外の附帯機能（IC型・サーバ型（リアル店舗））           | 15 |
| 図表 21  | 決済時の前払式支払手段の利用方法（IC型・サーバ型（リアル店舗））           | 16 |
| 図表 22  | 不正利用の状況                                     | 17 |
| 図表 23  | 前払式支払手段の利用者への本人確認状況                         | 18 |
| 図表 24  | 実施している不正利用防止策                               | 19 |
| 図表 25  | 苦情・トラブルの状況                                  | 21 |
| 図表 26  | 既存の業務委託先との契約の見直し方法について                      | 23 |
|        | 〈高額電子移転可能型前払式支払手段への犯収法適用に関するご意見・課題等（抜粋）〉    | 25 |
|        | 〈発行事業実態調査についてのご意見及び協会の事業全般に対するご意見・ご要望等（抜粋）〉 | 27 |

**図表1 業種別回答者数**

有効回答者数 758 者

(単位：者)

| 業 種              | 回答者数 | 内数：自家型 | 内数：第三者型 |
|------------------|------|--------|---------|
| 発行専門会社           | 29   | 2      | 27      |
| 百貨店              | 25   | 0      | 25      |
| スーパー             | 78   | 56     | 22      |
| 小売業(百貨店・スーパーを除く) | 132  | 102    | 30      |
| 外食業              | 10   | 7      | 3       |
| 旅行業              | 20   | 15     | 5       |
| ホテル・旅館業          | 39   | 26     | 13      |
| 通信業              | 9    | 7      | 2       |
| 運輸業              | 21   | 9      | 12      |
| 製造業              | 16   | 7      | 9       |
| クレジット・割賦販売業      | 46   | 0      | 46      |
| ソフトウェア業          | 14   | 10     | 4       |
| 不動産業             | 22   | 5      | 17      |
| スポーツ・レジャー        | 16   | 15     | 1       |
| 協同組合・商工会議所等      | 193  | 26     | 167     |
| その他              | 88   | 33     | 55      |
| 合 計              | 758  | 320    | 438     |

(参考) ※調査対象発行者数2,004者に対する回答者(回答率37.8%) ※令和2年度回答率 51.3%

※本調査は、金融庁ホームページの“免許・許可・登録を受けている業者一覧”の「前払式支払手段発行者(令和4年3月31日現在)」を対象としております。

※本調査における「発行専門会社」とは、前払式支払手段の発行に係る業務を主たる業務とし、その収入の占める割合が全体の50%超の会社をいいます。

**図表2 業種別発行額の推移**

有効回答者数 722 者

(単位：者、百万円)

| 業 種              | H30年度 |            | R1年度 |            | R2年度 |            | R3年度 |            |
|------------------|-------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|
|                  | 発行者数  | 発行額        | 発行者数 | 発行額        | 発行者数 | 発行額        | 発行者数 | 発行額        |
| 発行専門会社           | 20    | 2,072,854  | 21   | 2,428,184  | 23   | 2,545,647  | 29   | 2,924,284  |
| 百貨店              | 43    | 117,511    | 40   | 117,500    | 38   | 73,265     | 25   | 63,127     |
| スーパー             | 81    | 1,711,108  | 91   | 1,796,757  | 109  | 2,647,886  | 71   | 2,285,654  |
| 小売業(百貨店・スーパーを除く) | 145   | 313,101    | 150  | 419,824    | 177  | 317,766    | 126  | 316,876    |
| 外食業              | 22    | 67,167     | 19   | 75,444     | 19   | 70,764     | 10   | 86,302     |
| 旅行業              | 27    | 92,254     | 27   | 81,814     | 29   | 57,892     | 20   | 56,090     |
| ホテル・旅館業          | 37    | 2,417      | 32   | 4,038      | 42   | 2,129      | 36   | 1,442      |
| 通信業              | 16    | 253,300    | 16   | 241,288    | 14   | 264,744    | 7    | 190,381    |
| 運輸業              | 25    | 2,042,532  | 24   | 2,297,425  | 26   | 1,770,120  | 19   | 2,068,403  |
| 製造業              | 15    | 160,473    | 10   | 97,888     | 15   | 140,605    | 15   | 145,987    |
| クレジット・割賦販売業      | 48    | 4,124,737  | 44   | 4,147,600  | 43   | 4,050,063  | 44   | 4,047,311  |
| ソフトウェア業          | 10    | 24,615     | 9    | 11,431     | 14   | 218,402    | 13   | 34,253     |
| 不動産業             | 23    | 27,316     | 25   | 33,114     | 30   | 40,783     | 21   | 2,095      |
| スポーツ・レジャー        | 23    | 11,249     | 21   | 10,344     | 17   | 5,939      | 15   | 5,810      |
| 協同組合・商工会議所等      | 278   | 161,067    | 246  | 96,318     | 267  | 192,785    | 186  | 192,921    |
| その他              | 76    | 10,073,513 | 93   | 10,982,340 | 99   | 8,843,596  | 85   | 10,536,851 |
| 合 計              | 889   | 21,255,214 | 868  | 22,841,309 | 962  | 21,242,386 | 722  | 22,957,787 |

**図表2-1 媒体別発行額の推移**

有効回答者数 722 者

(単位：百万円)

| 区 分  | H28年度      | H29年度      | H30年度      | R1年度       | R2年度       | R3年度       |
|------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 紙型   | 634,505    | 648,445    | 606,579    | 591,066    | 517,572    | 509,993    |
| 磁気型  | 160,611    | 128,632    | 125,741    | 135,956    | 159,118    | 127,422    |
| IC型  | 12,731,651 | 12,440,672 | 12,624,152 | 12,639,854 | 10,705,341 | 11,142,450 |
| サーバ型 | 7,153,514  | 7,504,876  | 7,898,744  | 9,474,433  | 9,860,355  | 11,177,923 |
| 合 計  | 20,680,281 | 20,722,625 | 21,255,216 | 22,841,309 | 21,242,386 | 22,957,788 |

**図表3 業種別回収額の推移**

有効回答者数 741 者

(単位：者、百万円)

| 業 種              | H30年度 |            | R1年度 |            | R2年度 |            | R3年度 |            |
|------------------|-------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|
|                  | 発行者数  | 回 収 額      | 発行者数 | 回 収 額      | 発行者数 | 回 収 額      | 発行者数 | 回 収 額      |
| 発行専門会社           | 20    | 2,037,869  | 21   | 2,404,685  | 23   | 2,506,332  | 29   | 2,902,415  |
| 百貨店              | 43    | 119,551    | 40   | 118,189    | 38   | 72,043     | 25   | 64,033     |
| スーパー             | 84    | 1,708,000  | 94   | 1,787,658  | 115  | 2,602,259  | 76   | 2,275,400  |
| 小売業（百貨店・スーパーを除く） | 145   | 312,252    | 151  | 417,405    | 180  | 330,422    | 132  | 316,706    |
| 外食業              | 22    | 63,759     | 20   | 72,356     | 20   | 68,510     | 10   | 83,150     |
| 旅行業              | 27    | 81,386     | 27   | 73,301     | 29   | 40,504     | 20   | 46,771     |
| ホテル・旅館業          | 37    | 2,126      | 33   | 2,569      | 45   | 2,030      | 37   | 1,359      |
| 通信業              | 16    | 259,093    | 16   | 248,058    | 14   | 271,019    | 7    | 206,937    |
| 運輸業              | 25    | 2,041,526  | 25   | 2,286,293  | 27   | 1,764,627  | 21   | 2,063,020  |
| 製造業              | 15    | 159,379    | 11   | 97,748     | 18   | 138,888    | 16   | 144,795    |
| クレジット・割賦販売業      | 48    | 4,100,639  | 45   | 4,128,590  | 44   | 4,017,119  | 46   | 4,034,685  |
| ソフトウェア業          | 10    | 24,536     | 9    | 11,258     | 14   | 217,417    | 13   | 34,403     |
| 不動産業             | 23    | 27,380     | 25   | 33,070     | 30   | 40,789     | 22   | 2,054      |
| スポーツ・レジャー        | 23    | 10,720     | 21   | 9,798      | 17   | 5,896      | 15   | 5,840      |
| 協同組合・商工会議所等      | 281   | 167,371    | 248  | 95,938     | 269  | 191,026    | 187  | 191,990    |
| その他              | 76    | 10,207,253 | 92   | 10,999,556 | 99   | 8,804,290  | 85   | 10,530,298 |
| 合 計              | 895   | 21,322,840 | 878  | 22,786,472 | 982  | 21,073,171 | 741  | 22,903,856 |

**図表4 媒体別有効期限到来等による回収額の推移**

有効回答者数 316 者

(単位：百万円)

| 区 分  | H30年度  | R1年度   | R2年度   | R3年度   |
|------|--------|--------|--------|--------|
| 紙型   | 9,170  | 1,588  | 1,376  | 5,562  |
| 磁気型  | 267    | 64,145 | 264    | 147    |
| I C型 | 86     | 143    | 1,220  | 2,909  |
| サーバ型 | 4,623  | 13,472 | 16,308 | 8,835  |
| 合 計  | 14,146 | 79,348 | 19,168 | 17,453 |

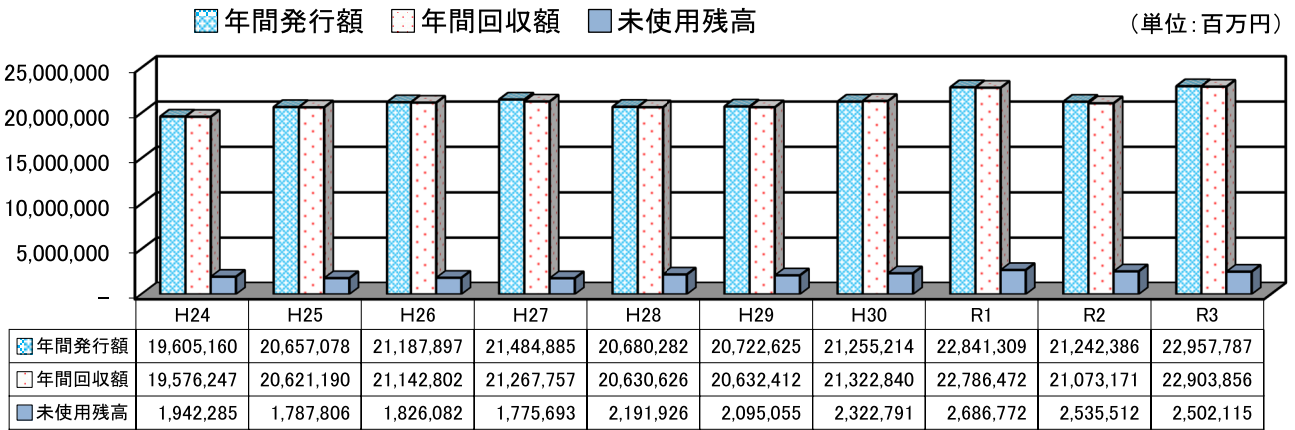
**図表5 業種別未使用残高の推移**

有効回答者数 738 者

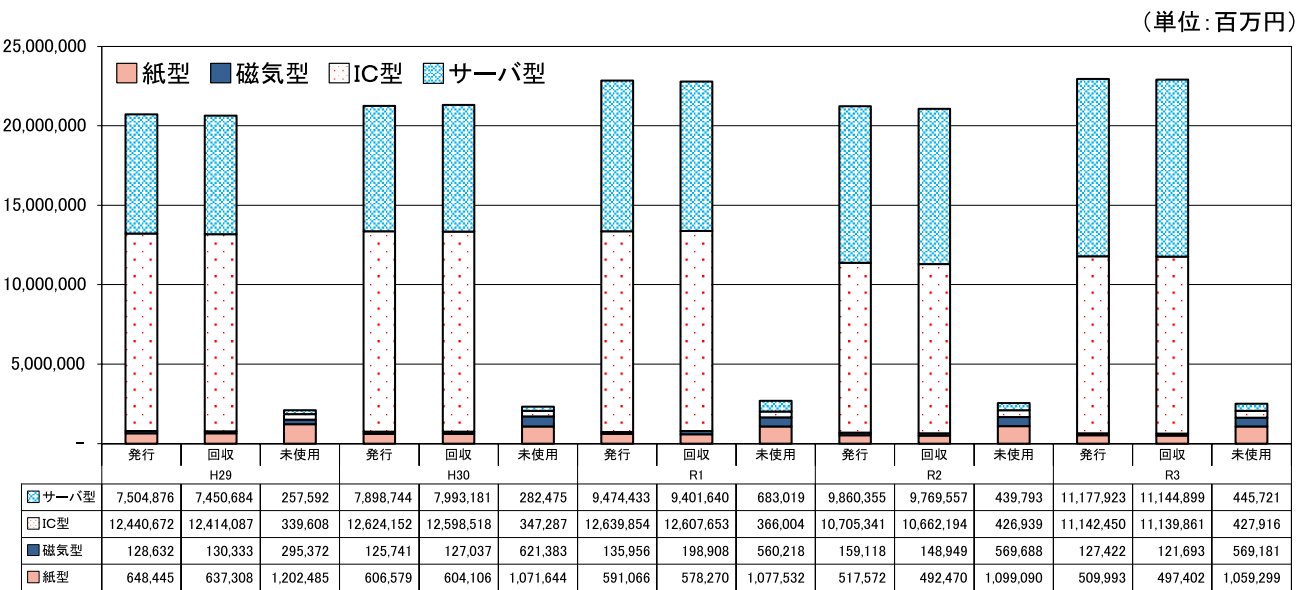
(単位：者、百万円)

| 業 種              | H30年度 |           | R1年度 |           | R2年度 |           | R3年度 |           |
|------------------|-------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|
|                  | 発行者数  | 金 額       | 発行者数 | 金 額       | 発行者数 | 金 額       | 発行者数 | 金 額       |
| 発行専門会社           | 20    | 448,946   | 21   | 483,064   | 24   | 559,012   | 29   | 583,076   |
| 百貨店              | 43    | 245,989   | 40   | 242,915   | 38   | 245,306   | 24   | 216,836   |
| スーパー             | 83    | 106,590   | 93   | 115,188   | 115  | 164,896   | 75   | 151,946   |
| 小売業（百貨店・スーパーを除く） | 142   | 21,495    | 151  | 29,662    | 179  | 26,943    | 131  | 27,064    |
| 外食業              | 22    | 21,935    | 20   | 18,534    | 20   | 26,322    | 10   | 24,535    |
| 旅行業              | 27    | 232,319   | 27   | 233,627   | 28   | 233,559   | 20   | 237,435   |
| ホテル・旅館業          | 37    | 4,664     | 32   | 5,287     | 43   | 4,602     | 37   | 3,508     |
| 通信業              | 16    | 335,151   | 16   | 331,386   | 14   | 336,968   | 7    | 317,163   |
| 運輸業              | 25    | 170,326   | 25   | 172,847   | 27   | 188,226   | 21   | 183,462   |
| 製造業              | 15    | 33,740    | 11   | 9,774     | 18   | 29,159    | 15   | 27,940    |
| クレジット・割賦販売業      | 48    | 504,741   | 45   | 521,340   | 44   | 534,067   | 46   | 546,434   |
| ソフトウェア業          | 10    | 919       | 9    | 970       | 14   | 7,883     | 13   | 710       |
| 不動産業             | 23    | 1,948     | 25   | 2,147     | 30   | 2,883     | 22   | 2,050     |
| スポーツ・レジャー        | 23    | 4,466     | 21   | 2,145     | 17   | 1,371     | 14   | 1,477     |
| 協同組合・商工会議所等      | 280   | 76,372    | 248  | 74,455    | 267  | 22,854    | 188  | 23,188    |
| その他              | 76    | 113,190   | 92   | 443,431   | 100  | 151,461   | 86   | 155,291   |
| 合 計              | 890   | 2,322,791 | 876  | 2,686,772 | 978  | 2,535,512 | 738  | 2,502,115 |

図表6 発行額、回収額及び未使用残高の推移



図表7 媒体別発行額、回収額及び未使用残高の推移



図表8 業種別・媒体別発行者数

有効回答者数 747 者

(単位: 者)

| 業種               | 発行者数 | 媒体別発行状況 |     |     |                 |                 |                             |
|------------------|------|---------|-----|-----|-----------------|-----------------|-----------------------------|
|                  |      | 紙型      | 磁気型 | IC型 | サーバ型<br>(リアル店舗) | サーバ型<br>(オンライン) | サーバ型<br>(リアル店舗・<br>オンライン両方) |
| 発行専門会社           | 29   | 5       | 3   | 8   | 5               | 5               | 8                           |
| 百貨店              | 25   | 25      | 7   | 0   | 10              | 0               | 0                           |
| スーパー             | 78   | 58      | 2   | 3   | 40              | 0               | 0                           |
| 小売業(百貨店・スーパーを除く) | 130  | 57      | 45  | 7   | 24              | 1               | 9                           |
| 外食業              | 10   | 6       | 0   | 0   | 2               | 0               | 3                           |
| 旅行業              | 20   | 20      | 0   | 0   | 1               | 0               | 2                           |
| ホテル・旅館業          | 39   | 36      | 3   | 0   | 2               | 1               | 0                           |
| 通信業              | 9    | 0       | 2   | 0   | 0               | 6               | 1                           |
| 運輸業              | 21   | 15      | 8   | 8   | 0               | 0               | 0                           |
| 製造業              | 15   | 12      | 0   | 0   | 1               | 1               | 1                           |
| クレジット・割賦販売業      | 45   | 29      | 4   | 10  | 9               | 2               | 12                          |
| ソフトウェア業          | 13   | 0       | 1   | 0   | 0               | 11              | 1                           |
| 不動産業             | 22   | 16      | 4   | 1   | 1               | 2               | 0                           |
| スポーツ・レジャー        | 16   | 6       | 3   | 5   | 5               | 1               | 0                           |
| 協同組合・商工会議所等      | 190  | 167     | 11  | 8   | 18              | 0               | 2                           |
| その他              | 85   | 28      | 12  | 10  | 14              | 11              | 18                          |
| 合計               | 747  | 480     | 105 | 60  | 132             | 41              | 57                          |

(注) 複数回答

図表 8-1 業種別・サーバ型発行者数推移

有効回答者数 230 者

(単位：者)

| 業 種              | H27 | H28 | H29 | H30 | R1  | R2  | R3  |
|------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 発行専門会社           | 7   | 11  | 12  | 12  | 12  | 10  | 18  |
| 百貨店              | 14  | 16  | 16  | 16  | 15  | 13  | 10  |
| スーパー             | 14  | 22  | 22  | 32  | 36  | 50  | 40  |
| 小売業(百貨店・スーパーを除く) | 19  | 26  | 37  | 31  | 39  | 51  | 34  |
| 外食業              | 7   | 5   | 6   | 8   | 7   | 7   | 5   |
| 旅行業              | 2   | 4   | 4   | 3   | 3   | 3   | 3   |
| ホテル・旅館業          | 3   | 3   | 3   | 3   | 5   | 4   | 3   |
| 通信業              | 9   | 7   | 8   | 14  | 15  | 14  | 7   |
| 運輸業              | 1   | 1   | 2   | 2   | 0   | 2   | 0   |
| 製造業              | 1   | 2   | 2   | 5   | 3   | 3   | 4   |
| クレジット・割賦販売業      | 22  | 24  | 22  | 23  | 23  | 25  | 23  |
| ソフトウェア業          | 8   | 8   | 12  | 10  | 9   | 16  | 12  |
| 不動産業             | 0   | 0   | 0   | 3   | 4   | 5   | 3   |
| スポーツ・レジャー        | 0   | 0   | 0   | 8   | 4   | 5   | 5   |
| 協同組合・商工会議所等      | 3   | 7   | 10  | 17  | 18  | 21  | 20  |
| その他              | 38  | 41  | 44  | 36  | 47  | 50  | 43  |
| 合 計              | 148 | 177 | 200 | 223 | 240 | 279 | 230 |

図表 9 発行保証金の供託等の状況

有効回答者数 744 者

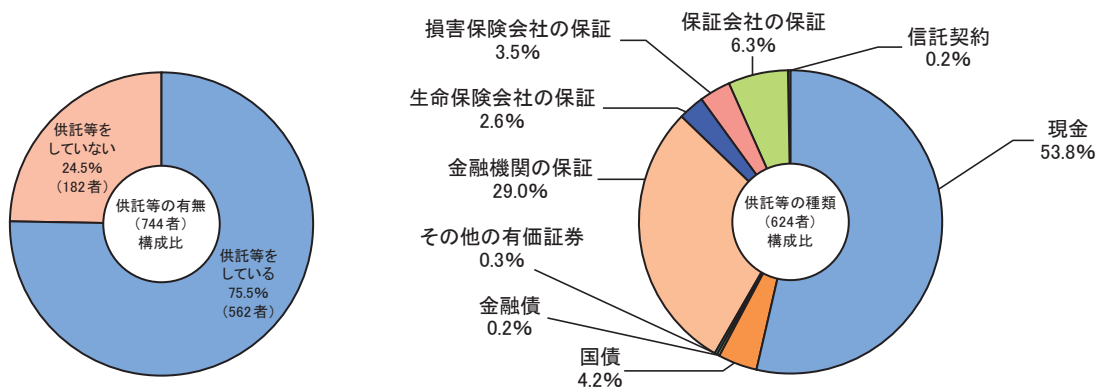
(単位：者)

|            |     |
|------------|-----|
| 供託等をしている者  | 562 |
| 供託等をしていない者 | 182 |
| 合 計        | 744 |

(単位：件)

|            |                       |           |     |
|------------|-----------------------|-----------|-----|
| 供託等をしている者  | 現金による供託               | 336       |     |
|            | 有価証券による供託             | 国債        | 26  |
|            |                       | 政府保証債     | 0   |
|            |                       | 金融債       | 1   |
|            |                       | その他       | 2   |
|            | 小 計                   | 29        |     |
|            | 保全契約                  | 金融機関の保証   | 181 |
|            |                       | 生命保険会社の保証 | 16  |
|            |                       | 損害保険会社の保証 | 22  |
|            |                       | 保証会社の保証   | 39  |
| 小 計        | 258                   |           |     |
| 信託契約       | 小 計                   | 1         |     |
| 合 計        | 624                   |           |     |
| 供託等をしていない者 | 基準日未使用残高が供託等が必要な基準額以下 | 165       |     |
|            | 供託義務を免除される銀行等に該当      | 17        |     |
|            | 回答なし                  | 0         |     |
| 合 計        | 182                   |           |     |
| 回答数計       | 806                   |           |     |

(注) 複数回答



図表10 前払式支払手段の金額区分別発行状況 その1

① 金額表示型（磁気型・サーバ型（リアル店舗・オンライン）は減算使い切り型）の金額区分別件数

有効回答者数 496 者

（単位：件、％）

| 金額区分                | 紙型  |      | 磁気型 |      | サーバ型（リアル店舗） |      | サーバ型（オンライン） |      |
|---------------------|-----|------|-----|------|-------------|------|-------------|------|
|                     | 件数  | 構成比  | 件数  | 構成比  | 件数          | 構成比  | 件数          | 構成比  |
| 500円以下              | 265 | 29.9 | 11  | 6.4  | 8           | 4.9  | 11          | 9.2  |
| 500円超 1,000円以下      | 271 | 30.6 | 23  | 13.5 | 14          | 8.6  | 12          | 10.0 |
| 1,000円超 3,000円以下    | 19  | 2.1  | 33  | 19.3 | 21          | 13.0 | 30          | 25.0 |
| 3,000円超 5,000円以下    | 98  | 11.1 | 22  | 12.9 | 26          | 16.0 | 20          | 16.7 |
| 5,000円超 10,000円以下   | 110 | 12.4 | 35  | 20.5 | 28          | 17.3 | 16          | 13.3 |
| 10,000円超 20,000円以下  | 61  | 6.9  | 25  | 14.6 | 10          | 6.2  | 4           | 3.3  |
| 20,000円超 30,000円以下  | 13  | 1.5  | 10  | 5.8  | 17          | 10.5 | 7           | 5.8  |
| 30,000円超 50,000円以下  | 22  | 2.5  | 6   | 3.5  | 17          | 10.5 | 7           | 5.8  |
| 50,000円超 100,000円以下 | 15  | 1.7  | 4   | 2.3  | 13          | 8.0  | 8           | 6.7  |
| 100,000円超           | 11  | 1.2  | 2   | 1.2  | 8           | 4.9  | 5           | 4.2  |

（注）複数回答

② 物品・数量表示引換型（紙型・サーバ型（リアル店舗））の換算金額区分別件数

有効回答者数 45 者

（単位：件、％）

| 金額区分               | 紙型 |      | サーバ型（リアル店舗） |       |
|--------------------|----|------|-------------|-------|
|                    | 件数 | 構成比  | 件数          | 構成比   |
| 500円以下             | 18 | 14.1 | 0           | 0.0   |
| 500円超 1,000円以下     | 10 | 7.8  | 0           | 0.0   |
| 1,000円超 3,000円以下   | 15 | 11.7 | 0           | 0.0   |
| 3,000円超 5,000円以下   | 22 | 17.2 | 0           | 0.0   |
| 5,000円超 10,000円以下  | 26 | 20.3 | 4           | 100.0 |
| 10,000円超 20,000円以下 | 14 | 10.9 | 0           | 0.0   |
| 20,000円超 30,000円以下 | 7  | 5.5  | 0           | 0.0   |
| 30,000円超           | 16 | 12.5 | 0           | 0.0   |

（注）複数回答

③ 金額表示・加減算型（磁気型）の入金額等区分別件数

有効回答者数 54 者

（単位：件、％）

| 金額区分                   | 入金上限額 |      | 1回あたりの入金上限額 |      |
|------------------------|-------|------|-------------|------|
|                        | 件数    | 構成比  | 件数          | 構成比  |
| 1円                     | 0     | 0.0  | 0           | 0.0  |
| 1円超 100円以下             | 0     | 0.0  | 0           | 0.0  |
| 100円超 500円以下           | 0     | 0.0  | 0           | 0.0  |
| 500円超 1,000円以下         | 1     | 1.7  | 1           | 1.7  |
| 1,000円超 3,000円以下       | 0     | 0.0  | 0           | 0.0  |
| 3,000円超 5,000円以下       | 0     | 0.0  | 0           | 0.0  |
| 5,000円超 10,000円以下      | 0     | 0.0  | 3           | 5.2  |
| 10,000円超 20,000円以下     | 5     | 8.3  | 16          | 27.6 |
| 20,000円超 30,000円以下     | 9     | 15.0 | 21          | 36.2 |
| 30,000円超 50,000円以下     | 30    | 50.0 | 13          | 22.4 |
| 50,000円超 100,000円以下    | 8     | 13.3 | 1           | 1.7  |
| 100,000円超 300,000円以下   | 2     | 3.3  | 1           | 1.7  |
| 300,000円超 500,000円以下   | 2     | 3.3  | 1           | 1.7  |
| 500,000円超 1,000,000円以下 | 3     | 5.0  | 1           | 1.7  |
| 1,000,000円超            | 0     | 0.0  | 0           | 0.0  |
| 上限なし                   | 0     | 0.0  | 0           | 0.0  |

（注）複数回答



図表10 前払式支払手段の金額区分別発行状況 その2

④ 金額表示・加減算型（IC型）の入金額等区分別件数

有効回答者数 59 者

(単位：件、%)

| 金額区分                   | 入金上限額 |      | 1回あたりの入金上限額 |      |
|------------------------|-------|------|-------------|------|
|                        | 件数    | 構成比  | 件数          | 構成比  |
| 1円                     | 0     | 0.0  | 0           | 0.0  |
| 1円超 100円以下             | 0     | 0.0  | 0           | 0.0  |
| 100円超 500円以下           | 0     | 0.0  | 0           | 0.0  |
| 500円超 1,000円以下         | 1     | 1.3  | 2           | 2.8  |
| 1,000円超 3,000円以下       | 4     | 5.3  | 2           | 2.8  |
| 3,000円超 5,000円以下       | 2     | 2.7  | 3           | 4.2  |
| 5,000円超 10,000円以下      | 3     | 4.0  | 9           | 12.7 |
| 10,000円超 20,000円以下     | 20    | 26.7 | 17          | 23.9 |
| 20,000円超 30,000円以下     | 7     | 9.3  | 18          | 25.4 |
| 30,000円超 50,000円以下     | 25    | 33.3 | 13          | 18.3 |
| 50,000円超 100,000円以下    | 7     | 9.3  | 3           | 4.2  |
| 100,000円超 300,000円以下   | 4     | 5.3  | 3           | 4.2  |
| 300,000円超 500,000円以下   | 1     | 1.3  | 1           | 1.4  |
| 500,000円超 1,000,000円以下 | 1     | 1.3  | 0           | 0.0  |
| 1,000,000円超            | 0     | 0.0  | 0           | 0.0  |
| 上限なし                   | 0     | 0.0  | 0           | 0.0  |

(注)複数回答

⑤ 金額表示・加減算型（サーバ型（リアル店舗））の入金額等区分別件数

有効回答者数 156 者

(単位：件、%)

| 金額区分                   | 入金上限額 |      | 1回あたりの入金上限額 |      |
|------------------------|-------|------|-------------|------|
|                        | 件数    | 構成比  | 件数          | 構成比  |
| 1円                     | 0     | 0.0  | 0           | 0.0  |
| 1円超 100円以下             | 0     | 0.0  | 0           | 0.0  |
| 100円超 500円以下           | 1     | 0.5  | 1           | 0.5  |
| 500円超 1,000円以下         | 2     | 1.0  | 2           | 1.0  |
| 1,000円超 3,000円以下       | 0     | 0.0  | 2           | 1.0  |
| 3,000円超 5,000円以下       | 3     | 1.5  | 4           | 2.0  |
| 5,000円超 10,000円以下      | 3     | 1.5  | 10          | 5.0  |
| 10,000円超 20,000円以下     | 6     | 3.0  | 13          | 6.5  |
| 20,000円超 30,000円以下     | 14    | 6.9  | 27          | 13.5 |
| 30,000円超 50,000円以下     | 59    | 29.1 | 96          | 48.0 |
| 50,000円超 100,000円以下    | 63    | 31.0 | 22          | 11.0 |
| 100,000円超 300,000円以下   | 23    | 11.3 | 9           | 4.5  |
| 300,000円超 500,000円以下   | 5     | 2.5  | 5           | 2.5  |
| 500,000円超 1,000,000円以下 | 13    | 6.4  | 3           | 1.5  |
| 1,000,000円超            | 7     | 3.4  | 5           | 2.5  |
| 上限なし                   | 4     | 2.0  | 1           | 0.5  |

(注)複数回答

⑥ 金額表示・加減算型（サーバ型（オンライン））の入金額等区分別件数

有効回答者数 74 者

(単位：件、%)

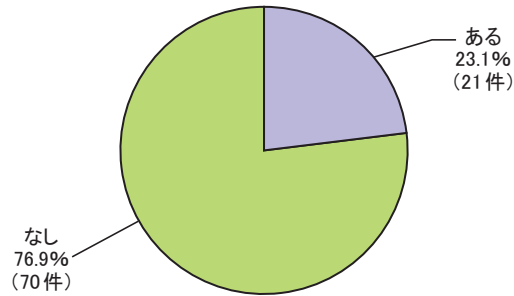
| 金額区分                   | 入金上限額 |      | 1回あたりの入金上限額 |      |
|------------------------|-------|------|-------------|------|
|                        | 件数    | 構成比  | 件数          | 構成比  |
| 1円                     | 0     | 0.0  | 0           | 0.0  |
| 1円超 100円以下             | 0     | 0.0  | 0           | 0.0  |
| 100円超 500円以下           | 0     | 0.0  | 0           | 0.0  |
| 500円超 1,000円以下         | 0     | 0.0  | 1           | 0.9  |
| 1,000円超 3,000円以下       | 0     | 0.0  | 3           | 2.6  |
| 3,000円超 5,000円以下       | 0     | 0.0  | 3           | 2.6  |
| 5,000円超 10,000円以下      | 2     | 1.8  | 20          | 17.1 |
| 10,000円超 20,000円以下     | 2     | 1.8  | 7           | 6.0  |
| 20,000円超 30,000円以下     | 7     | 6.2  | 16          | 13.7 |
| 30,000円超 50,000円以下     | 14    | 12.4 | 17          | 14.5 |
| 50,000円超 100,000円以下    | 19    | 16.8 | 23          | 19.7 |
| 100,000円超 300,000円以下   | 15    | 13.3 | 7           | 6.0  |
| 300,000円超 500,000円以下   | 4     | 3.5  | 6           | 5.1  |
| 500,000円超 1,000,000円以下 | 18    | 15.9 | 5           | 4.3  |
| 1,000,000円超            | 4     | 3.5  | 3           | 2.6  |
| 上限なし                   | 28    | 24.8 | 6           | 5.1  |

(注)複数回答

図表10 前払式支払手段の金額区別発行状況 その3

⑦ 複数の前払式支払手段をまとめる機能（サーバ型（オンライン））

有効回答者数 90 者



(注)複数回答

⑧ 複数の前払式支払手段をまとめる機能がある場合の上限金額（サーバ型（オンライン））

有効回答者数 20 者

(単位：件、%)

| 金額区分                    | サーバ型(オンライン) |      |
|-------------------------|-------------|------|
|                         | 件数          | 構成比  |
| 10,000円未満               | 2           | 8.0  |
| 10,000円以上 30,000円未満     | 5           | 20.0 |
| 30,000円以上 50,000円未満     | 2           | 8.0  |
| 50,000円以上 100,000円未満    | 3           | 12.0 |
| 100,000円以上 500,000円未満   | 6           | 24.0 |
| 500,000円以上 1,000,000円未満 | 2           | 8.0  |
| 1,000,000円以上            | 2           | 8.0  |
| 上限なし                    | 3           | 12.0 |

(注)複数回答

図表11 媒体別プレミアム率の構成

有効回答者数 168 者

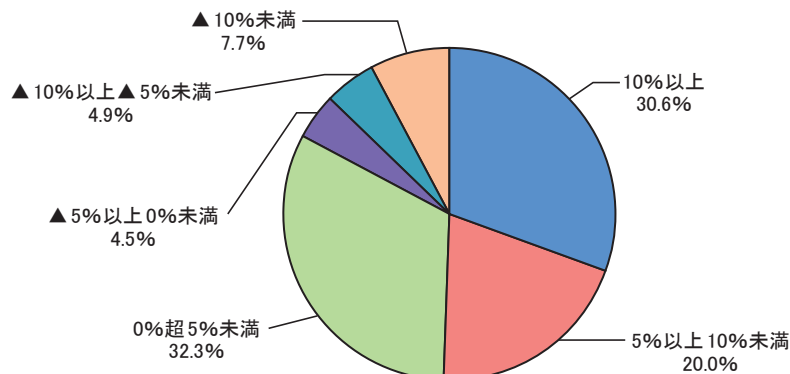
(単位：件、%)

| プレミアム率         | 紙型 | 磁気型 | IC型 | サーバ型<br>(リアル店舗) | サーバ型<br>(オンライン) | 計   | 構成比  |
|----------------|----|-----|-----|-----------------|-----------------|-----|------|
| 10% 以上         | 82 | 27  | 10  | 8               | 17              | 144 | 30.6 |
| 5% 以上 10% 未満   | 20 | 33  | 16  | 20              | 5               | 94  | 20.0 |
| 0% 超 5% 未満     | 14 | 21  | 5   | 88              | 24              | 152 | 32.3 |
| ▲5% 以上 0% 未満   | 5  | 7   | 0   | 8               | 1               | 21  | 4.5  |
| ▲10% 以上 ▲5% 未満 | 12 | 3   | 0   | 4               | 4               | 23  | 4.9  |
| ▲10% 未満        | 20 | 5   | 2   | 3               | 6               | 36  | 7.7  |

(注1)複数回答

(注2)前払式支払手段の支払可能金額と販売金額に差がある前払式支払手段を集計した。

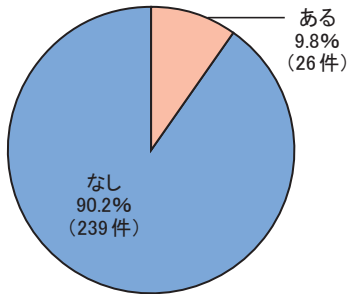
プレミアム率の構成比



**図表12 残高の移転機能**

① 未使用残高を他の利用者へ移転する機能(IC型・サーバ型(リアル店舗・オンライン))

有効回答者数 258 者



(注)複数回答

② 未使用残高を他の利用者へ移転する機能がある場合の上限金額(サーバ型(リアル店舗・オンライン))

有効回答者数 24 者

(単位:件、%)

| 金額区分                    | サーバ型(リアル店舗) |      | サーバ型(オンライン) |      |
|-------------------------|-------------|------|-------------|------|
|                         | 件数          | 構成比  | 件数          | 構成比  |
| 10,000円未満               | 2           | 9.5  | 4           | 26.7 |
| 10,000円以上 30,000円未満     | 4           | 19.0 | 2           | 13.3 |
| 30,000円以上 50,000円未満     | 6           | 28.6 | 1           | 6.7  |
| 50,000円以上 100,000円未満    | 6           | 28.6 | 1           | 6.7  |
| 100,000円以上 1,000,000円未満 | 1           | 4.8  | 2           | 13.3 |
| 1,000,000円以上            | 2           | 9.5  | 5           | 33.3 |

(注)複数回答

**図表13 前払式支払手段の購入方法**

有効回答者数 715 者

(単位:者)

| 購入方法   | 紙型  | 磁気型 | IC型 | サーバ型(リアル店舗) | サーバ型(オンライン) |
|--|-----|-----|-----|-------------|-------------|
| 現金(ATMで現金を入金するものも含む)                         | 435 | 86  | 57  | 166         | 52          |
| 銀行口座からの引落とし・振込み                              | 135 | 11  | -   | -           | -           |
| 銀行口座からの都度の振込み(ATMでの銀行口座振り込み等)                | -   | -   | 6   | 35          | 34          |
| 登録した銀行口座からの引落とし(口座連携サービス、オートチャージ等)           | -   | -   | 4   | 13          | 12          |
| デビットカード                                      | 8   | 3   | 3   | 14          | 13          |
| クレジットカード                                     | 60  | 13  | -   | -           | -           |
| クレジットカードからの都度のチャージ                           | -   | -   | 17  | 40          | 52          |
| 登録したクレジットカードからの引落とし(クレジットカード連携サービス、オートチャージ等) | -   | -   | 14  | 11          | 21          |
| 他の前払式支払手段(有償ポイント等を含む)                        | 1   | 1   | 4   | 6           | 17          |
| 収納代行(MMK端末等のコンビニ払い、プラットフォーム決済、携帯キャリア決済等を含む)  | 15  | 4   | 0   | 10          | 37          |
| 無償ポイントとの交換                                   | 14  | 3   | 16  | 21          | 14          |
| その他  | 9   | 2   | 1   | 11          | 11          |

(注)複数回答

**その他内容の内訳**

|  |   |  |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>◆紙型                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・代引き</li> <li>・中古品の買取り</li> <li>・掛け払い</li> <li>・クレジットカードの年間利用額に応じてプレゼント</li> </ul> </li> <li>◆磁気型                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・代引き</li> <li>・レジでの無償でのお渡し</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆IC型                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・外貨</li> </ul> </li> <li>◆サーバ型(リアル店舗)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・暗号資産</li> <li>・コンビニ後払い</li> <li>・フリマサイトの売り上げと交換</li> <li>・資金移動業サービス</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆サーバ型(オンライン)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・暗号資産</li> <li>・コンビニ後払い</li> <li>・フリマサイトの売り上げと交換</li> <li>・代引き</li> <li>・中古品の買取り</li> <li>・当社後払いサービス(割賦販売法、貸金業法上の枠組みで実施)</li> </ul> </li> </ul> |
|--|---|--|

図表14 前払式支払手段の業種別販売方法

有効回答者数 707 者

(単位：%)

| 業種               | 紙型      |         |      |       | 磁気型     |         |       |       | IC型     |         |      |       | サーバ型(リアル店舗) |         |      |       | サーバ型(オンライン) |         |      |       |
|------------------|---------|---------|------|-------|---------|---------|-------|-------|---------|---------|------|-------|-------------|---------|------|-------|-------------|---------|------|-------|
|                  | 直接販売    |         | 間接販売 |       | 直接販売    |         | 間接販売  |       | 直接販売    |         | 間接販売 |       | 直接販売        |         | 間接販売 |       | 直接販売        |         | 間接販売 |       |
|                  | 店頭、法人営業 | インターネット | 委託販売 | 売切り販売 | 店頭、法人営業 | インターネット | 委託販売  | 売切り販売 | 店頭、法人営業 | インターネット | 委託販売 | 売切り販売 | 店頭、法人営業     | インターネット | 委託販売 | 売切り販売 | 店頭、法人営業     | インターネット | 委託販売 | 売切り販売 |
| 発行専門会社           | 40.2    | 0.4     | 51.9 | 7.5   | 43.6    | 7.1     | 21.7  | 27.6  | 34.8    | 14.5    | 50.3 | 0.5   | 23.7        | 46.0    | 17.7 | 12.5  | 13.1        | 52.0    | 27.7 | 7.2   |
| 百貨店              | 99.5    | 0.0     | 0.5  | 0.0   | 100.0   | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 0.0     | 0.0     | 0.0  | 0.0   | 99.1        | 0.0     | 0.9  | 0.0   | 0.0         | 0.0     | 0.0  | 0.0   |
| スーパー             | 96.8    | 0.0     | 3.2  | 0.0   | 100.0   | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 74.1    | 0.0     | 25.9 | 0.0   | 98.5        | 0.0     | 1.5  | 0.0   | 0.0         | 0.0     | 0.0  | 0.0   |
| 小売業(百貨店・スーパーを除く) | 92.9    | 2.7     | 2.2  | 2.2   | 100.0   | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 100.0   | 0.0     | 0.0  | 0.0   | 96.8        | 2.3     | 0.9  | 0.0   | 57.8        | 42.2    | 0.0  | 0.0   |
| 外食業              | 99.9    | 0.1     | 0.0  | 0.0   | 0.0     | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 0.0     | 0.0     | 0.0  | 0.0   | 99.8        | 0.2     | 0.0  | 0.0   | 99.6        | 0.4     | 0.0  | 0.0   |
| 旅行業              | 93.8    | 5.5     | 0.8  | 0.0   | 0.0     | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 0.0     | 0.0     | 0.0  | 0.0   | 87.7        | 10.7    | 1.7  | 0.0   | 81.5        | 16.0    | 2.5  | 0.0   |
| ホテル・旅館業          | 91.8    | 2.9     | 5.2  | 0.2   | 87.5    | 12.5    | 0.0   | 0.0   | 0.0     | 0.0     | 0.0  | 0.0   | 100.0       | 0.0     | 0.0  | 0.0   | 100.0       | 0.0     | 0.0  | 0.0   |
| 通信業              | 0.0     | 0.0     | 0.0  | 0.0   | 0.0     | 0.0     | 100.0 | 0.0   | 0.0     | 0.0     | 0.0  | 0.0   | 0.0         | 100.0   | 0.0  | 0.0   | 14.3        | 61.6    | 10.1 | 13.9  |
| 運輸業              | 89.2    | 9.7     | 1.1  | 0.0   | 99.9    | 0.0     | 0.1   | 0.0   | 97.9    | 0.0     | 2.1  | 0.0   | 0.0         | 0.0     | 0.0  | 0.0   | 0.0         | 0.0     | 0.0  | 0.0   |
| 製造業              | 73.6    | 1.9     | 24.4 | 0.1   | 0.0     | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 0.0     | 0.0     | 0.0  | 0.0   | 70.0        | 30.0    | 0.0  | 0.0   | 10.0        | 72.2    | 17.7 | 0.1   |
| クレジット・割賦販売業      | 75.6    | 4.5     | 16.2 | 3.7   | 52.8    | 35.8    | 0.0   | 11.4  | 61.7    | 25.5    | 12.8 | 0.0   | 41.5        | 34.1    | 24.4 | 0.0   | 15.6        | 52.7    | 26.1 | 5.6   |
| ソフトウェア業          | 0.0     | 0.0     | 0.0  | 0.0   | 100.0   | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 0.0     | 0.0     | 0.0  | 0.0   | 0.0         | 100.0   | 0.0  | 0.0   | 0.0         | 91.0    | 8.3  | 0.7   |
| 不動産業             | 100.0   | 0.0     | 0.0  | 0.0   | 100.0   | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 100.0   | 0.0     | 0.0  | 0.0   | 100.0       | 0.0     | 0.0  | 0.0   | 73.0        | 27.0    | 0.0  | 0.0   |
| スポーツ・レジャー        | 100.0   | 0.0     | 0.0  | 0.0   | 100.0   | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 100.0   | 0.0     | 0.0  | 0.0   | 100.0       | 0.0     | 0.0  | 0.0   | 100.0       | 0.0     | 0.0  | 0.0   |
| 協同組合・商工会議所等      | 82.5    | 1.4     | 11.8 | 4.3   | 95.0    | 0.0     | 5.0   | 0.0   | 95.0    | 0.0     | 5.0  | 0.0   | 99.9        | 0.1     | 0.0  | 0.0   | 99.5        | 0.5     | 0.0  | 0.0   |
| その他              | 70.6    | 7.2     | 15.1 | 7.1   | 83.2    | 0.0     | 8.4   | 8.3   | 63.3    | 14.4    | 22.2 | 0.0   | 49.5        | 26.9    | 21.8 | 1.8   | 18.7        | 58.3    | 23.0 | 0.0   |

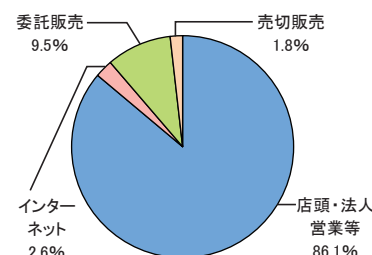
(注1) 回答者の推計である。

(注2) 間接販売・・・代理店販売等

媒体別販売方法 (全業種計)

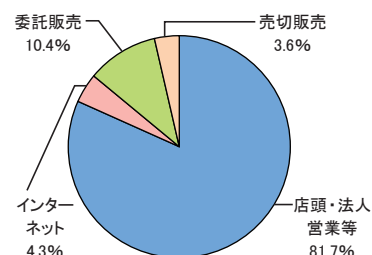
紙型

有効回答者数 438 者



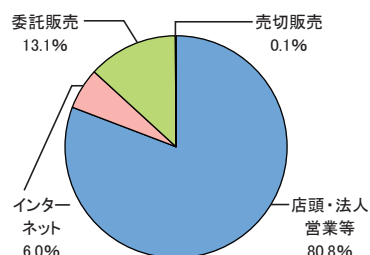
磁気型

有効回答者数 88 者



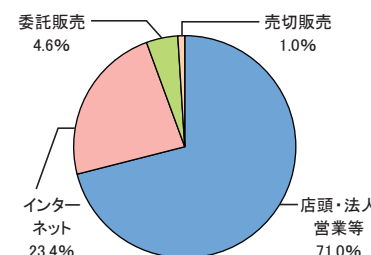
IC型

有効回答者数 57 者



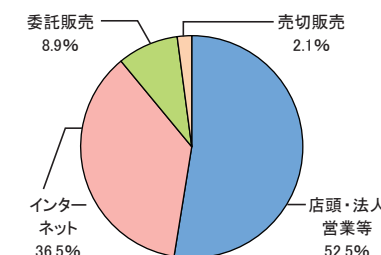
サーバ型(リアル店舗)

有効回答者数 182 者



サーバ型(オンライン)

有効回答者数 94 者



**図表15 前払式支払手段の購入事由**

(注) 回答者の推計である。

① 紙型

有効回答者数 423 者

(単位：%)

| 業 種              | 購入者(個人)<br>自身で使う | 購入者(個人)<br>の贈答用 | 法人の福利・厚生<br>用として使う | 法人のノベルティ・<br>販促用 | その他  |
|------------------|------------------|-----------------|--------------------|------------------|------|
| 発行専門会社           | 33.3             | 46.0            | 1.4                | 2.0              | 17.3 |
| 百貨店              | 5.4              | 76.9            | 6.1                | 9.8              | 1.7  |
| スーパー             | 19.2             | 67.5            | 3.4                | 6.9              | 3.0  |
| 小売業(百貨店・スーパーを除く) | 41.1             | 41.0            | 5.0                | 10.4             | 2.5  |
| 外食業              | 31.7             | 27.4            | 19.5               | 21.4             | 0.0  |
| 旅行業              | 26.2             | 24.1            | 37.1               | 12.1             | 0.5  |
| ホテル・旅館業          | 36.3             | 35.9            | 12.8               | 10.9             | 4.1  |
| 通信業              | 0.0              | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| 運輸業              | 39.0             | 9.5             | 45.9               | 5.6              | 0.0  |
| 製造業              | 30.0             | 27.3            | 3.8                | 38.9             | 0.0  |
| クレジット・割賦販売業      | 26.7             | 28.2            | 6.9                | 19.3             | 18.9 |
| ソフトウェア業          | 0.0              | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| 不動産業             | 20.0             | 43.0            | 4.9                | 32.1             | 0.1  |
| スポーツ・レジャー        | 72.8             | 23.3            | 2.7                | 1.0              | 0.2  |
| 協同組合・商工会議所等      | 17.4             | 47.2            | 8.6                | 9.2              | 17.7 |
| その他              | 59.6             | 26.3            | 9.5                | 3.4              | 1.2  |
| 構 成 比            | 32.8             | 37.4            | 12.0               | 13.1             | 4.8  |

② 磁気型

有効回答者数 86 者

(単位：%)

| 業 種              | 購入者(個人)<br>自身で使う | 購入者(個人)<br>の贈答用 | 法人の福利・厚生<br>用として使う | 法人のノベルティ・<br>販促用 | その他  |
|------------------|------------------|-----------------|--------------------|------------------|------|
| 発行専門会社           | 59.5             | 4.8             | 0.1                | 35.6             | 0.0  |
| 百貨店              | 100.0            | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| スーパー             | 100.0            | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| 小売業(百貨店・スーパーを除く) | 97.3             | 2.4             | 0.0                | 0.2              | 0.1  |
| 外食業              | 0.0              | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| 旅行業              | 0.0              | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| ホテル・旅館業          | 52.5             | 45.5            | 1.0                | 1.0              | 0.0  |
| 通信業              | 0.0              | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| 運輸業              | 90.0             | 3.3             | 3.3                | 3.3              | 0.0  |
| 製造業              | 0.0              | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| クレジット・割賦販売業      | 56.7             | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 43.3 |
| ソフトウェア業          | 100.0            | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| 不動産業             | 37.5             | 18.8            | 0.0                | 43.8             | 0.0  |
| スポーツ・レジャー        | 100.0            | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| 協同組合・商工会議所等      | 98.1             | 1.3             | 0.0                | 0.1              | 0.6  |
| その他              | 97.9             | 2.1             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| 構 成 比            | 82.5             | 6.5             | 0.4                | 7.0              | 3.7  |

③ IC型

有効回答者数 58 者

(単位：%)

| 業 種              | 購入者(個人)<br>自身で使う | 購入者(個人)<br>の贈答用 | 法人の福利・厚生<br>用として使う | 法人のノベルティ・<br>販促用 | その他 |
|------------------|------------------|-----------------|--------------------|------------------|-----|
| 発行専門会社           | 95.4             | 1.0             | 1.6                | 2.1              | 0.0 |
| 百貨店              | 0.0              | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0 |
| スーパー             | 98.3             | 1.7             | 0.0                | 0.0              | 0.0 |
| 小売業(百貨店・スーパーを除く) | 100.0            | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0 |
| 外食業              | 0.0              | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0 |
| 旅行業              | 0.0              | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0 |
| ホテル・旅館業          | 0.0              | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0 |
| 通信業              | 0.0              | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0 |
| 運輸業              | 97.5             | 0.0             | 2.5                | 0.0              | 0.0 |
| 製造業              | 0.0              | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0 |
| クレジット・割賦販売業      | 97.0             | 0.3             | 1.4                | 1.3              | 0.0 |
| ソフトウェア業          | 0.0              | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0 |
| 不動産業             | 100.0            | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0 |
| スポーツ・レジャー        | 99.8             | 0.2             | 0.0                | 0.0              | 0.0 |
| 協同組合・商工会議所等      | 99.4             | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.6 |
| その他              | 100.0            | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0 |
| 構 成 比            | 98.6             | 0.4             | 0.6                | 0.4              | 0.1 |

#### ④ サーバ型 (リアル店舗)

有効回答者数 182 者

(単位：%)

| 業 種              | 購入者(個人)<br>自身で使う | 購入者(個人)<br>の贈答用 | 法人の福利・厚生<br>用として使う | 法人のノベルティ・<br>販促用 | その他  |
|------------------|------------------|-----------------|--------------------|------------------|------|
| 発行専門会社           | 67.8             | 6.3             | 3.2                | 6.5              | 16.3 |
| 百貨店              | 16.1             | 67.6            | 11.0               | 2.6              | 2.8  |
| スーパー             | 96.7             | 2.6             | 0.0                | 0.4              | 0.3  |
| 小売業(百貨店・スーパーを除く) | 75.3             | 17.7            | 0.5                | 0.9              | 5.6  |
| 外食業              | 72.8             | 19.0            | 4.1                | 4.1              | 0.0  |
| 旅行業              | 38.3             | 23.3            | 20.0               | 18.3             | 0.0  |
| ホテル・旅館業          | 95.0             | 5.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| 通信業              | 100.0            | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| 運輸業              | 0.0              | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| 製造業              | 95.0             | 5.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| クレジット・割賦販売業      | 92.5             | 3.4             | 2.3                | 1.8              | 0.0  |
| ソフトウェア業          | 100.0            | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| 不動産業             | 100.0            | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| スポーツ・レジャー        | 98.6             | 0.0             | 1.2                | 0.2              | 0.0  |
| 協同組合・商工会議所等      | 99.8             | 0.2             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| その他              | 85.0             | 6.2             | 0.9                | 1.2              | 6.7  |
| 構 成 比            | 82.2             | 10.4            | 2.9                | 2.4              | 2.1  |

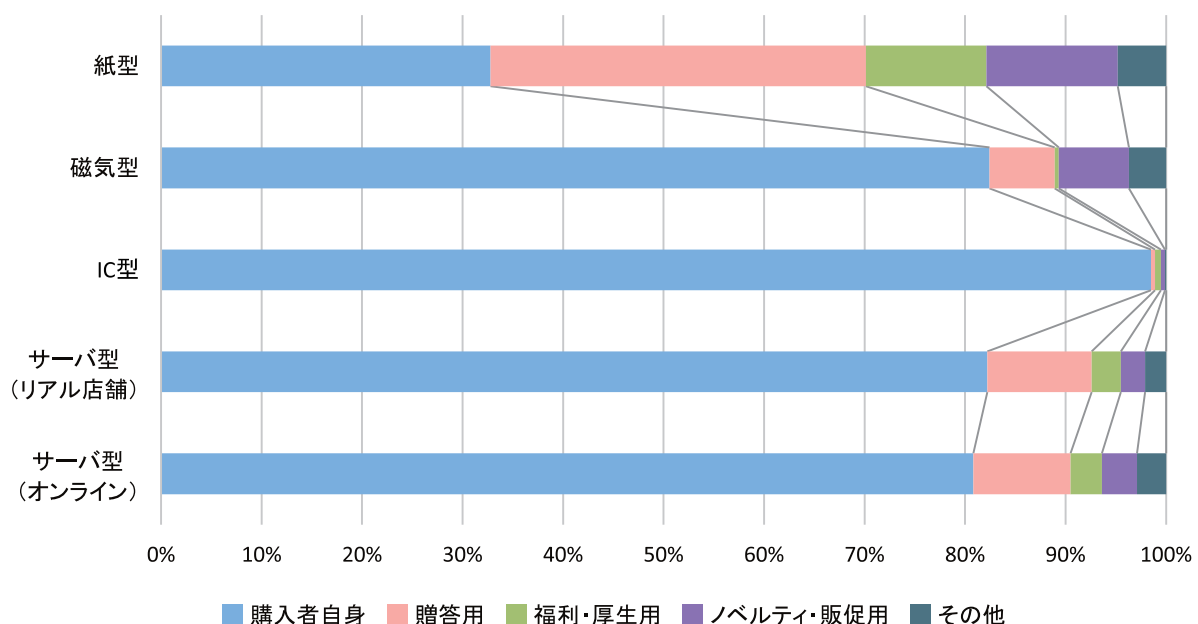
#### ⑤ サーバ型 (オンライン)

有効回答者数 93 者

(単位：%)

| 業 種              | 購入者(個人)<br>自身で使う | 購入者(個人)<br>の贈答用 | 法人の福利・厚生<br>用として使う | 法人のノベルティ・<br>販促用 | その他  |
|------------------|------------------|-----------------|--------------------|------------------|------|
| 発行専門会社           | 76.2             | 5.7             | 1.9                | 3.1              | 13.1 |
| 百貨店              | 0.0              | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| スーパー             | 0.0              | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| 小売業(百貨店・スーパーを除く) | 32.2             | 46.1            | 0.0                | 1.1              | 20.6 |
| 外食業              | 59.9             | 30.0            | 5.0                | 5.0              | 0.0  |
| 旅行業              | 7.5              | 35.0            | 30.0               | 27.5             | 0.0  |
| ホテル・旅館業          | 100.0            | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| 通信業              | 89.7             | 3.0             | 1.6                | 5.7              | 0.0  |
| 運輸業              | 0.0              | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| 製造業              | 100.0            | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| クレジット・割賦販売業      | 92.4             | 4.0             | 1.5                | 2.1              | 0.0  |
| ソフトウェア業          | 100.0            | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| 不動産業             | 100.0            | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| スポーツ・レジャー        | 100.0            | 0.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| 協同組合・商工会議所等      | 99.0             | 1.0             | 0.0                | 0.0              | 0.0  |
| その他              | 94.1             | 0.8             | 0.4                | 0.8              | 3.8  |
| 構 成 比            | 80.9             | 9.7             | 3.1                | 3.5              | 2.9  |

#### ⑥ 媒体別購入事由の比較



図表16 加盟店との決済回数

① 業種別決済回数

有効回答者数 385 者

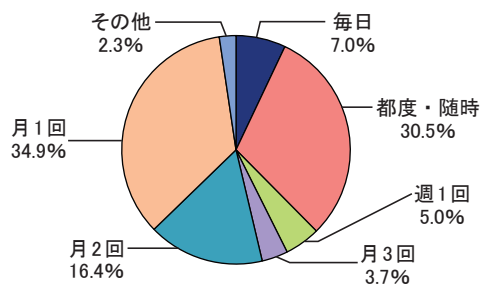
(単位：者、%)

| 業 種              | 毎日  | 随時又は都度 | 週1回 | 月3回 | 月2回  | 月1回  | その他 |
|------------------|-----|--------|-----|-----|------|------|-----|
| 発行専門会社           | 9   | 3      | 1   | 3   | 11   | 25   | 3   |
| 百貨店              | 0   | 0      | 0   | 0   | 0    | 31   | 1   |
| スーパー             | 1   | 0      | 0   | 1   | 3    | 14   | 0   |
| 小売業(百貨店・スーパーを除く) | 4   | 3      | 0   | 0   | 7    | 16   | 2   |
| 外食業              | 0   | 0      | 0   | 0   | 0    | 4    | 0   |
| 旅行業              | 0   | 3      | 0   | 0   | 1    | 5    | 1   |
| ホテル・旅館業          | 0   | 0      | 0   | 0   | 1    | 6    | 0   |
| 通信業              | 2   | 0      | 0   | 0   | 0    | 2    | 0   |
| 運輸業              | 1   | 0      | 1   | 0   | 5    | 10   | 1   |
| 製造業              | 1   | 2      | 0   | 0   | 0    | 3    | 0   |
| クレジット・割賦販売業      | 7   | 3      | 2   | 12  | 48   | 39   | 8   |
| ソフトウェア業          | 0   | 1      | 0   | 0   | 0    | 1    | 2   |
| 不動産業             | 2   | 5      | 0   | 1   | 2    | 5    | 0   |
| スポーツ・レジャー        | 0   | 0      | 0   | 0   | 0    | 0    | 0   |
| 協同組合・商工会議所等      | 15  | 79     | 13  | 8   | 27   | 28   | 3   |
| その他              | 10  | 10     | 0   | 1   | 12   | 38   | 8   |
| 合 計              | 52  | 109    | 17  | 26  | 117  | 227  | 29  |
| 構 成 比            | 9.0 | 18.9   | 2.9 | 4.5 | 20.3 | 39.3 | 5.0 |

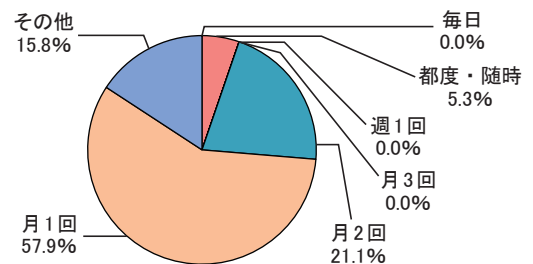
(注)複数回答

② 媒体別決済回数

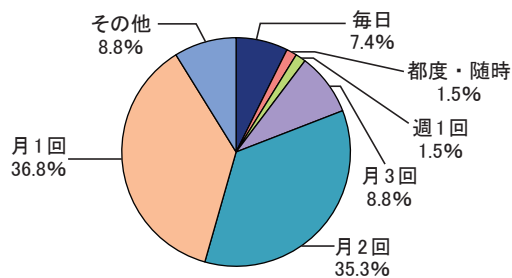
紙型 有効回答者数 272 者



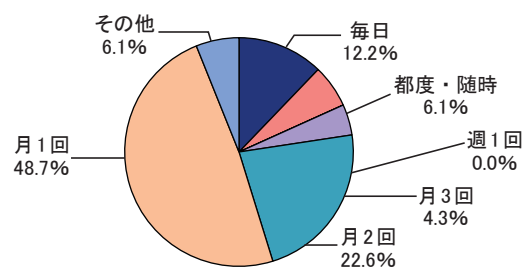
磁気型 有効回答者数 16 者



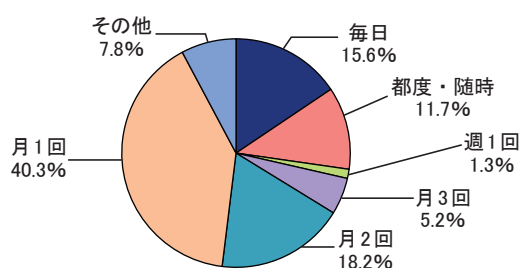
IC型 有効回答者数 44 者



サーバ型(リアル店舗) 有効回答者数 93 者



サーバ型(オンライン) 有効回答者数 60 者



図表17 加盟店との決済手数料率

① 業種別決済手数料率

有効回答者数 370 者

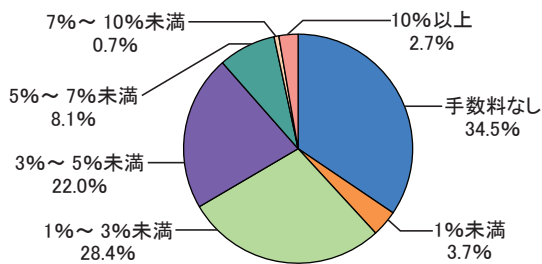
(単位：者、%)

| 業 種              | 手数料なし | 1%未満 | 1%～3%未満 | 3%～5%未満 | 5%～7%未満 | 7%～10%未満 | 10%以上 |
|------------------|-------|------|---------|---------|---------|----------|-------|
| 発行専門会社           | 9     | 5    | 20      | 11      | 11      | 7        | 5     |
| 百貨店              | 3     | 2    | 8       | 20      | 1       | 0        | 0     |
| スーパー             | 6     | 2    | 8       | 4       | 0       | 0        | 0     |
| 小売業(百貨店・スーパーを除く) | 19    | 1    | 6       | 5       | 2       | 1        | 0     |
| 外食業              | 3     | 0    | 1       | 0       | 0       | 2        | 0     |
| 旅行業              | 1     | 0    | 8       | 2       | 1       | 0        | 0     |
| ホテル・旅館業          | 1     | 1    | 1       | 0       | 1       | 1        | 2     |
| 通信業              | 0     | 2    | 2       | 2       | 1       | 0        | 0     |
| 運輸業              | 6     | 6    | 9       | 4       | 1       | 1        | 1     |
| 製造業              | 4     | 0    | 1       | 0       | 0       | 0        | 1     |
| クレジット・割賦販売業      | 6     | 21   | 52      | 27      | 12      | 3        | 4     |
| ソフトウェア業          | 0     | 0    | 2       | 2       | 1       | 0        | 0     |
| 不動産業             | 10    | 0    | 3       | 2       | 0       | 0        | 0     |
| スポーツ・レジャー        | 0     | 0    | 0       | 0       | 0       | 0        | 0     |
| 協同組合・商工会議所等      | 62    | 8    | 54      | 27      | 9       | 0        | 3     |
| その他              | 16    | 11   | 34      | 11      | 7       | 3        | 5     |
| 合 計              | 146   | 59   | 209     | 117     | 47      | 18       | 21    |
| 構 成 比            | 23.7  | 9.6  | 33.9    | 19.0    | 7.6     | 2.9      | 3.4   |

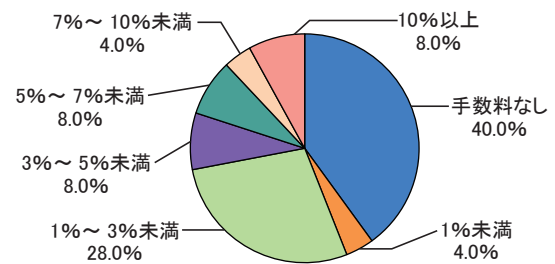
(注)複数回答

② 媒体別決済手数料率

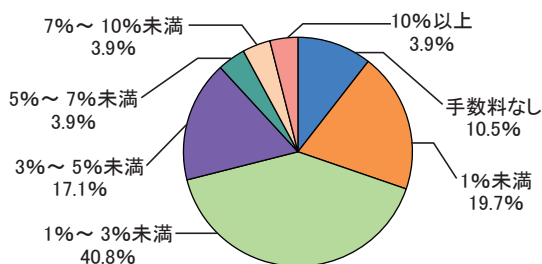
紙型 有効回答者数 262 者



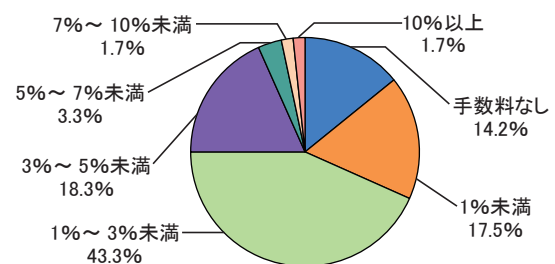
磁気型 有効回答者数 18 者



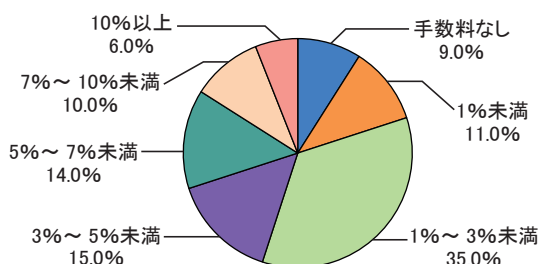
IC型 有効回答者数 39 者



サーバ型(リアル店舗) 有効回答者数 90 者



サーバ型(オンライン) 有効回答者数 58 者





図表18 加盟店との契約形態

① 業種別契約形態

有効回答者数 344 者

(単位：者、%)

| 業 種              | 加盟店と直接契約 | 包括加盟店方式で契約 | 加盟店契約会社(アクワイアラ)との契約 | その他 |
|------------------|----------|------------|---------------------|-----|
| 発行専門会社           | 22       | 12         | 13                  | 7   |
| 百貨店              | 19       | 6          | 0                   | 4   |
| スーパー             | 16       | 0          | 1                   | 0   |
| 小売業(百貨店・スーパーを除く) | 23       | 0          | 0                   | 3   |
| 外食業              | 3        | 2          | 0                   | 0   |
| 旅行業              | 6        | 1          | 1                   | 2   |
| ホテル・旅館業          | 7        | 0          | 0                   | 0   |
| 通信業              | 2        | 0          | 2                   | 0   |
| 運輸業              | 14       | 3          | 4                   | 0   |
| 製造業              | 4        | 0          | 0                   | 1   |
| クレジット・割賦販売業      | 59       | 29         | 25                  | 5   |
| ソフトウェア業          | 1        | 0          | 2                   | 0   |
| 不動産業             | 11       | 1          | 0                   | 2   |
| スポーツ・レジャー        | 0        | 0          | 0                   | 0   |
| 協同組合・商工会議所等      | 137      | 8          | 1                   | 9   |
| その他              | 46       | 13         | 21                  | 2   |
| 合 計              | 370      | 75         | 70                  | 35  |
| 構 成 比            | 67.3     | 13.6       | 12.7                | 6.4 |

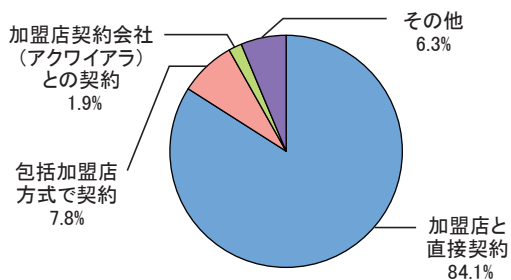
その他内容の内訳

- ・ 自社内
- ・ 自社及びグループ内での利用
- ・ 業界団体との契約
- ・ 組合への加入

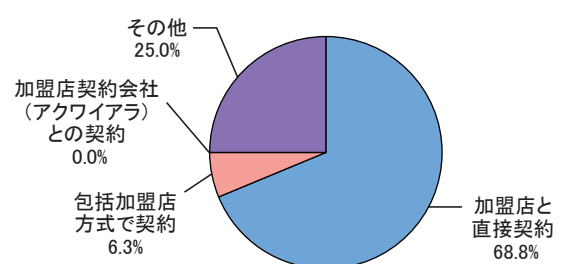
(注) 複数回答

② 媒体別契約形態

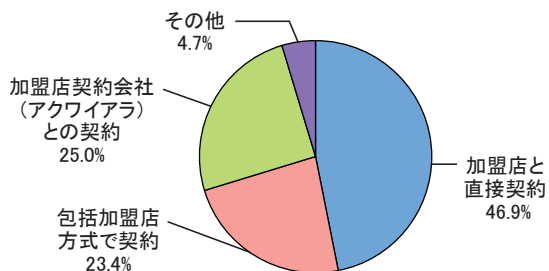
紙型 有効回答者数 253 者



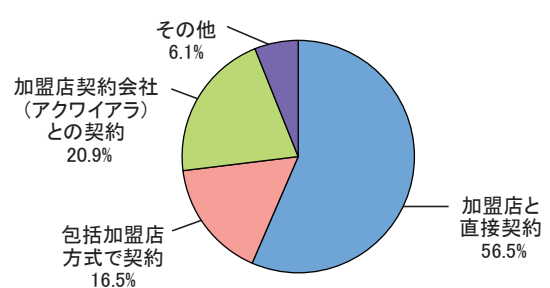
磁気型 有効回答者数 15 者



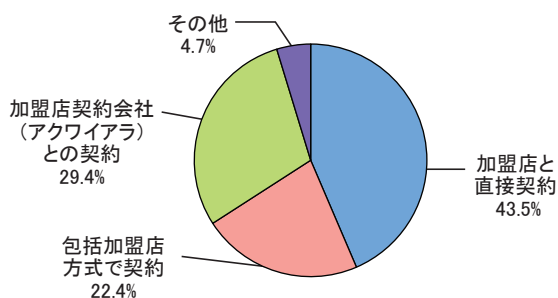
IC型 有効回答者数 41 者



サーバ型(リアル店舗) 有効回答者数 86 者



サーバ型(オンライン) 有効回答者数 56 者



**図表19 前払式支払手段の使用期間（使用期限）**

① 媒体別使用期間（使用期限）の有無

有効回答者数 740 者

(単位：件、%)

| 区 分 | 紙 型 |       | 磁気型 |       | IC型 |       | サーバ型<br>(リアル店舗) |       | サーバ型<br>(オンライン) |       | 合 計 |       |
|-----|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|-----|-------|
|     | 件数  | 構成比   | 件数  | 構成比   | 件数  | 構成比   | 件数              | 構成比   | 件数              | 構成比   | 件数  | 構成比   |
| な し | 337 | 69.2  | 50  | 47.6  | 28  | 46.7  | 38              | 20.0  | 30              | 29.1  | 483 | 51.1  |
| あ り | 150 | 30.8  | 55  | 52.4  | 32  | 53.3  | 152             | 80.0  | 73              | 70.9  | 462 | 48.9  |
| 合 計 | 487 | 100.0 | 105 | 100.0 | 60  | 100.0 | 190             | 100.0 | 103             | 100.0 | 945 | 100.0 |

(注)複数回答

② 使用期間（使用期限）

有効回答者数 386 者

(単位：件、%)

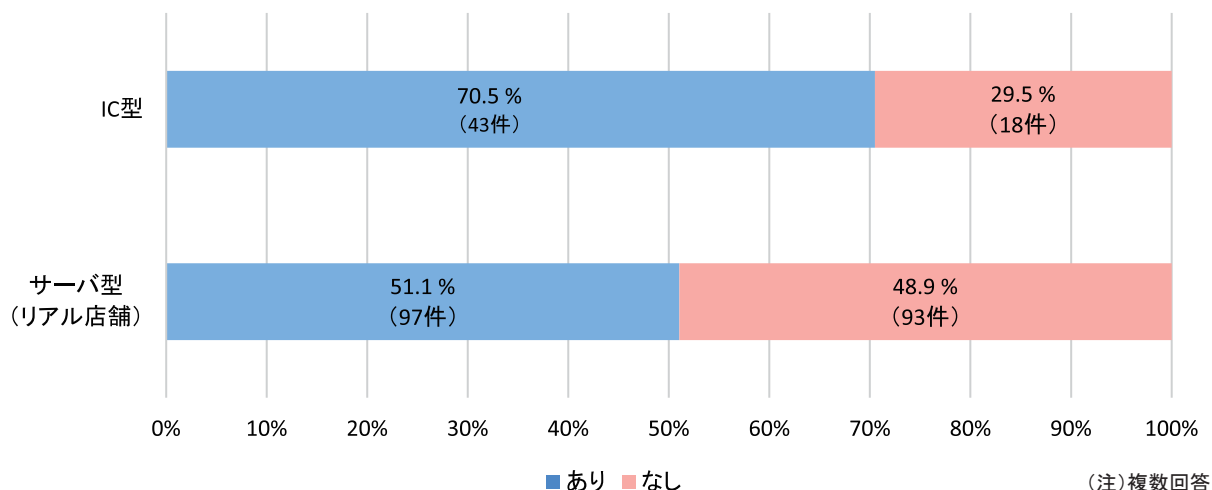
| 使用期間 | 紙 型 |       | 磁気型 |       | IC型 |       | サーバ型<br>(リアル店舗) |       | サーバ型<br>(オンライン) |       | 合 計 |       |
|------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|-----|-------|
|      | 件数  | 構成比   | 件数  | 構成比   | 件数  | 構成比   | 件数              | 構成比   | 件数              | 構成比   | 件数  | 構成比   |
| 1 年  | 34  | 21.3  | 18  | 32.7  | 4   | 12.5  | 25              | 14.1  | 23              | 23.5  | 104 | 19.9  |
| 2 年  | 17  | 10.6  | 4   | 7.3   | 3   | 9.4   | 39              | 22.0  | 16              | 16.3  | 79  | 15.1  |
| 3 年  | 26  | 16.3  | 23  | 41.8  | 4   | 12.5  | 36              | 20.3  | 16              | 16.3  | 105 | 20.1  |
| 5 年  | 33  | 20.6  | 3   | 5.5   | 2   | 6.3   | 51              | 28.8  | 14              | 14.3  | 103 | 19.7  |
| 10 年 | 1   | 0.6   | 0   | 0.0   | 8   | 25.0  | 9               | 5.1   | 6               | 6.1   | 24  | 4.6   |
| 年月指定 | 27  | 16.9  | 2   | 3.6   | 2   | 6.3   | 2               | 1.1   | 6               | 6.1   | 39  | 7.5   |
| その他  | 22  | 13.8  | 5   | 9.1   | 9   | 28.1  | 15              | 8.5   | 17              | 17.3  | 68  | 13.0  |
| 合 計  | 160 | 100.0 | 55  | 100.0 | 32  | 100.0 | 177             | 100.0 | 98              | 100.0 | 522 | 100.0 |

(注)複数回答

**図表20 前払式支払手段機能以外の付帯機能 (IC型・サーバ型 (リアル店舗))**

① 前払式支払手段以外の付帯機能の有無

有効回答者数 237 者



(注)複数回答

## ② 前払式支払手段以外の附帯機能

有効回答者数 134 者

(単位：件、%)

| 各種の機能         | IC型 |       | サーバ型<br>(リアル店舗) |       |
|---------------|-----|-------|-----------------|-------|
|               | 件数  | 構成比   | 件数              | 構成比   |
| ポイントカード機能     | 26  | 23.0  | 86              | 64.7  |
| クレジットカード機能    | 17  | 15.0  | 10              | 7.5   |
| ID (身分証明書) 機能 | 17  | 15.0  | 2               | 1.5   |
| 入退出管理機能       | 20  | 17.7  | 3               | 2.3   |
| キャッシュカード機能    | 7   | 6.2   | 0               | 0.0   |
| デビットカード機能     | 2   | 1.8   | 1               | 0.8   |
| 会員証機能         | 19  | 16.8  | 25              | 18.8  |
| その他の機能        | 5   | 4.4   | 6               | 4.5   |
| 合 計           | 113 | 100.0 | 133             | 100.0 |

(注1) 複数回答

(注2) プリペイドカードとしての前払式支払手段にどのような他の機能が搭載されているか調査した。

## その他内容の内訳

### ◆IC型

- ・スマートロック (鍵の施錠・開錠)
- ・登下校確認機能
- ・認証サービス
- ・マイル機能

### ◆サーバ型 (リアル店舗)

- ・資金移動サービスとしての会員間の資金移動機能
- ・資金移動として利用できる機能 [要本人確認]
- ・学生証
- ・後払い機能
- ・クーポン機能

## 図表21 決済時の前払式支払手段の利用方法 (IC型・サーバ型 (リアル店舗・オンライン))

### ① IC型

有効回答者数 60 者

(単位：件、%)

| 利用方法                            | IC型 |       |
|---------------------------------|-----|-------|
|                                 | 件数  | 構成比   |
| 店舗でICカードを読み取る                   | 57  | 73.1  |
| 店舗でスマートフォンを読み取る                 | 9   | 11.5  |
| 店舗で指紋等 (生体認証) を読み取る             | 0   | 0.0   |
| 店舗でウェアラブルデバイス (腕時計やゴーグル等) を読み取る | 7   | 9.0   |
| その他                             | 5   | 6.4   |
| 合 計                             | 78  | 100.0 |

(注) 複数回答

## その他内容の内訳

### ◆IC型

- ・店舗でカードのQRコードを読み取る
- ・店舗に設置のQRコードをスマホで読み取る
- ・カードタイマーによる減算
- ・読み取り機が無い店舗は、お客様の自己申告額にて決済

### ② サーバ型 (リアル店舗)

有効回答者数 58 者

(単位：件、%)

| 利用方法                            | サーバ型 (リアル店舗) |       |
|---------------------------------|--------------|-------|
|                                 | 件数           | 構成比   |
| 店舗で磁気ストライプの番号を読み取る              | 127          | 48.5  |
| 店舗でカードのバーコードを読み取る               | 31           | 11.8  |
| 店舗でICカードを読み取る                   | 27           | 10.3  |
| 店舗でスマートフォンのアプリのQRコードやバーコードを読み取る | 41           | 15.6  |
| 利用者が店舗のQRコードやバーコードをスマートフォンで読み取る | 17           | 6.5   |
| 店舗で指紋等 (生体認証) を読み取る             | 0            | 0.0   |
| 店舗でウェアラブルデバイス (腕時計やゴーグル等) を読み取る | 3            | 1.1   |
| その他                             | 16           | 6.1   |
| 合 計                             | 262          | 100.0 |

(注) 複数回答

## その他内容の内訳

### ◆サーバ型 (リアル店舗)

- ・利用者が店舗でNFC端末をかざす
- ・店舗でスマートフォンをかざす (非接触)
- ・店舗でスマートフォンブラウザのバーコードを読み取る
- ・店舗でカード番号を手入力で読み取る
- ・WebサイトでのIDとPIN番号入力
- ・スマートフォンのBluetoothと自販機を接続して決済する
- ・電話申し込み

## 図表22 不正利用の状況

### ① 不正利用の有無

有効回答者数 747 者

(単位：者)

| 区 分         | 不正利用あり | 不正利用なし | 回答なし | 計   |
|-------------|--------|--------|------|-----|
| 紙型          | 11     | 463    | 6    | 480 |
| 磁気型         | 1      | 102    | 2    | 105 |
| IC型         | 6      | 54     | 0    | 60  |
| サーバ型（リアル店舗） | 21     | 168    | 0    | 189 |
| サーバ型（オンライン） | 34     | 63     | 1    | 98  |

(注)未遂・既遂の両方を含む。

### ② 不正利用の手口

有効回答者数 53 者

(単位：者)

| 手 口                                    | 紙 型 | 磁気型 | IC型 | サーバ型<br>(リアル店舗) | サーバ型<br>(オンライン) |
|--|-----|-----|-----|-----------------|-----------------|
| 偽造                                     | 3   | 0   | 0   | 1               | 3               |
| 有効期限の改ざん・有効期限切れ券の故意の使用                 | 3   | 0   | -   | -               | -               |
| 使用済み券の使用                               | 2   | 1   | -   | -               | -               |
| 換金目的に釣銭の強要                             | 0   | 0   | -   | -               | -               |
| なりすましによる不正ログイン                         | -   | -   | 3   | 7               | 12              |
| 架空請求等の詐欺                               | 0   | 0   | 0   | 4               | 8               |
| 盗難された券が使用                              | 1   | 0   | -   | -               | -               |
| フリマサイトでID・番号を読取り使用された                  | 2   | 0   | -   | -               | -               |
| 悪質加盟店によるプリペイドカードでの支払い要求                | -   | -   | 0   | 1               | 4               |
| 他人のクレジットカード番号の盗用                       | -   | -   | 5   | 10              | 14              |
| 他人のカード番号の盗用                            | -   | -   | 1   | 6               | 9               |
| SNS等のアカウントを乗っ取りなりすまし、プリペイドカード購入を指示し、詐欺 | -   | -   | -   | 3               | 4               |
| 利用者以外の口座情報等をもとに当該口座の預金者の名義で不正チャージ      | -   | -   | 0   | 4               | 5               |
| その他                                    | 1   | 0   | 0   | 5               | 7               |

(注)複数回答

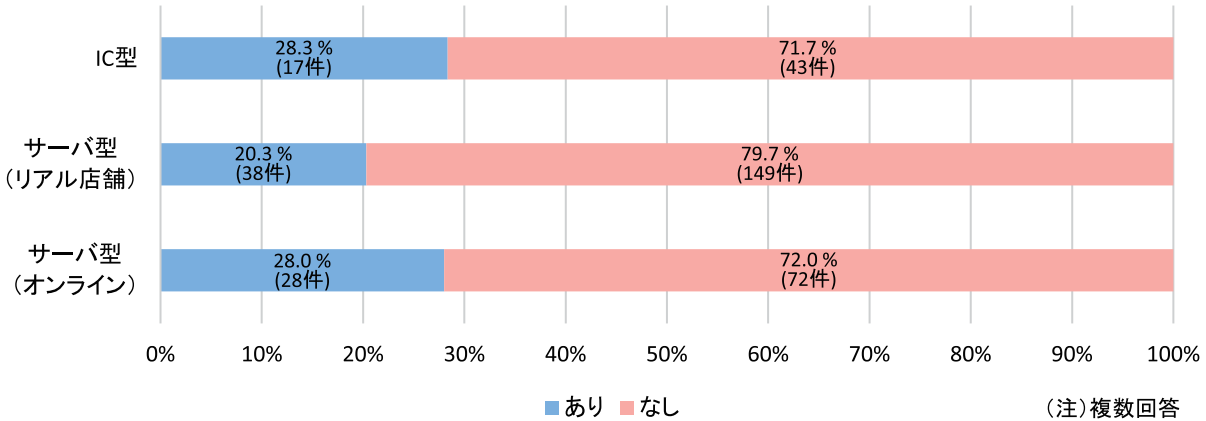
### その他内容の内訳

|   |  |
|---|--|
| <p>◆サーバ型（リアル店舗）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・落とし物のカード（拾ったカード）の利用</li> <li>・フィッシングサイトでの（ユーザーご自身による）ID/パスワード入力によるアカウント乗っ取り</li> <li>・盗難カードの使用</li> </ul> | <p>◆サーバ型（オンライン）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・後払いを選択したのち、後払いをしないことで、無料でポイントを手</li> <li>・フィッシングサイトでの（ユーザーご自身による）ID/パスワード入力によるアカウント乗っ取り</li> </ul> |
|---|--|

図表23 前払式支払手段の利用者への本人確認状況

① 利用者への本人確認

有効回答者数 267 者



② 本人確認の具体的な方法

有効回答者数 57 者

(単位：件、%)

| 内 訳   | IC型 |      | サーバ型 (リアル店舗) |      | サーバ型 (オンライン) |      |
|---|-----|------|--------------|------|--------------|------|
|   | 件数  | 構成比  | 件数           | 構成比  | 件数           | 構成比  |
| eKYC  | 2   | 11.1 | 10           | 22.7 | 8            | 22.9 |
| クレジットカード・銀行口座<br>連携時に、連携先が本人確認<br>していることを確認 | 6   | 33.3 | 8            | 18.2 | 10           | 28.6 |
| その他   | 10  | 55.6 | 26           | 59.1 | 17           | 48.6 |

(注)複数回答

その他内容の内訳

|   |   |
|---|---|
| <p>◆IC型</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・登録時、身分証明書を確認し本人確認を行っている</li> <li>・再発行、払戻し等の際は、運転免許証等により本人確認を行っている</li> <li>・クレジットカード付帯にて発行しているためクレジットカードの申込受付時に本人確認を実施</li> </ul> <p>◆サーバ型 (リアル店舗)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・本人確認書類の確認</li> <li>・本人限定郵便</li> <li>・組合員証を兼ねているため、加入時に本人確認を行い発行</li> <li>・SNSを介した二段階認証 (アプリ)</li> <li>・身分証明書の目視確認</li> <li>・携帯電話不正利用防止法で定める本人確認</li> <li>・在留カードの提出とセルフィーの提出</li> <li>・発行時に本人確認書類コピーの提出</li> <li>・発行時にメールアドレスを登録してもらい、利用時に電子契約で意思確認する際、登録メールアドレスを確認し実施</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・登記事項の確認及び郵便送付による法人の実在性確認、代表者に関する免許証等による本人確認、実質的支配者の確認</li> </ul> <p>◆サーバ型 (オンライン)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・本人確認書類の確認</li> <li>・発行時に本人確認書類コピーの提出</li> <li>・携帯電話不正利用防止法で定める本人確認</li> <li>・在留カードの提出とセルフィーの提出</li> <li>・発行時にメールアドレスを登録してもらい、利用時に電子契約で意思確認する際、登録メールアドレスを確認し実施</li> <li>・ワンタイムパスワード、セキュリティコードの聞取</li> <li>・SMSによる電話番号認証</li> </ul> |
|---|---|

③ 本人確認を行う場面（サーバ型（リアル店舗・オンライン））

有効回答者数 47 者

（単位：件、％）

| 内 訳                   | リアル店舗 |      | オンライン |      |
|-----------------------|-------|------|-------|------|
|                       | 件数    | 構成比  | 件数    | 構成比  |
| カード（バーチャルカード含む）を発行する際 | 28    | 50.9 | 15    | 37.5 |
| アカウントを開設する際           | 10    | 18.2 | 12    | 30.0 |
| 残高（ギフトID等を含む）を受取る際    | 3     | 5.5  | 2     | 5.0  |
| 利用可能金額を引き上げる際         | 8     | 14.5 | 6     | 15.0 |
| その他                   | 6     | 10.9 | 5     | 12.5 |

（注）複数回答

図表24 実施している不正利用防止策

① 紙型

有効回答者数 438 者

（単位：件）

| 防止策                                     | 件数  |
|---|-----|
| ホログラムを採用（ストライプホロ、スレッドホロ、スポットホロ等）        | 134 |
| 特殊用紙を採用（透かし用紙、パールストライプコート用紙、凹版／エンボス潜像等） | 60  |
| 特殊インキを採用（蛍光インキ、疑似透かし、色彩可変インキ等）          | 25  |
| 特殊印刷を採用（地紋、マイクロ文字、コピー牽制印刷等）             | 86  |
| 可変番号を採用（OCR、MICR、バーコード等）                | 128 |
| 定期的なデザイン（セキュリティ）変更                      | 40  |
| 店舗での見極め方法の指導強化、不正利用事例等の従業員教育            | 91  |
| その他                                     | 49  |
| 何も実施していない                               | 87  |

（注）複数回答

その他内容の内訳

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 通し番号での発行</li> <li>・ 発行・回収時の押印</li> <li>・ 発行社印は印刷せず押印している</li> <li>・ 裏面に発行店舗・発行日を押印</li> <li>・ 取扱者の押印</li> <li>・ 回収時の管理番号確認強化</li> <li>・ 回収時の連番消込</li> <li>・ 回収時のコーナークット</li> <li>・ 商品券をお預かりし、管理している</li> <li>・ POS上での残数管理</li> </ul> |
|---|

② 磁気型

有効回答者数 94 者

（単位：件）

| 防止策               | 件数 |
|-------------------|----|
| リーダーの盗難防止策        | 21 |
| リーダーによる不正カードの識別向上 | 23 |
| カードのデータのコピー防止、暗号化 | 11 |
| ホログラム加工等カード面への対策  | 2  |
| その他               | 14 |
| 何も実施していない         | 44 |

（注）複数回答

その他内容の内訳

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 隠しコードによる偽造カード判別</li> <li>・ 不正カードのロック登録</li> <li>・ プリカーリーダーによる発券</li> <li>・ POSシステムでの制御により、リーダー単独では利用できない</li> <li>・ 紛失カードの届出によるロック</li> <li>・ 店頭での口頭啓発</li> <li>・ 防犯カメラによる監視等</li> <li>・ 高額カードから低額カードへの交換</li> </ul> |
|---|

### ③ IC型

有効回答者数 55 者

(単位：件)

| 防止策                               | 件数    |       |
|-----------------------------------|-------|-------|
|                                   | リアル店舗 | オンライン |
| 高額券種を発行しない、高額の入金上限を設定しない          | 70    | 33    |
| 1回あたり、日・月単位での入金額、利用額の制限           | 65    | 39    |
| 複数アカウントの制限                        | 37    | 23    |
| 転売・譲渡を禁止しホームページ等で周知               | 61    | 40    |
| インターネット上での不正転売等のモニタリング            | -     | 8     |
| 利用時のワンタイムパスワードの導入                 | 7     | 8     |
| (スマホ決済の場合、) 時限ワンタイムバーコード・QRコードを使用 | 20    | -     |
| ユーザーへの利用ロック機能提供                   | 31    | -     |
| (高額取引の場合、) 利用時の本人認証パスワードの導入       | 11    | 12    |
| 利用時のメール・SMS通知                     | 29    | 31    |
| 利用状況・店舗のモニタリング                    | 53    | -     |
| 利用状況・加盟店サイトのモニタリング                | -     | 42    |
| 店舗での見極め方法の指導強化、不正利用事例等の従業員教育      | 37    | -     |
| アクセス元、端末の認証                       | -     | 22    |
| その他                               | 25    | 20    |
| 何も実施していない                         | 21    | 11    |

(注) 複数回答

### ④ サーバ型

有効回答者数 223 者

(単位：件)

| 防止策                               | 件数    |       |
|-----------------------------------|-------|-------|
|                                   | リアル店舗 | オンライン |
| 高額券種を発行しない、高額の入金上限を設定しない          | 70    | 33    |
| 1回あたり、日・月単位での入金額、利用額の制限           | 65    | 39    |
| 複数アカウントの制限                        | 37    | 23    |
| 転売・譲渡を禁止しホームページ等で周知               | 61    | 40    |
| インターネット上での不正転売等のモニタリング            | -     | 8     |
| 利用時のワンタイムパスワードの導入                 | 7     | 8     |
| (スマホ決済の場合、) 時限ワンタイムバーコード・QRコードを使用 | 20    | -     |
| ユーザーへの利用ロック機能提供                   | 31    | -     |
| (高額取引の場合、) 利用時の本人認証パスワードの導入       | 11    | 12    |
| 利用時のメール・SMS通知                     | 29    | 31    |
| 利用状況・店舗のモニタリング                    | 53    | -     |
| 利用状況・加盟店サイトのモニタリング                | -     | 42    |
| 店舗での見極め方法の指導強化、不正利用事例等の従業員教育      | 37    | -     |
| アクセス元、端末の認証                       | -     | 22    |
| その他                               | 25    | 20    |
| 何も実施していない                         | 21    | 11    |

(注) 複数回答

### その他内容の内訳

- ・ログイン時にID/PW確認を実施
- ・決済時、暗証番号入力
- ・発行時・再発行時の本人確認
- ・払戻、再発行時の本人確認
- ・無記名カードに個人情報の紐づけを行い、盗難等発生時の利用停止
- ・紛失時等は速やかにネガ配信を行い、利用停止
- ・個別設定による利用可能サービスの制限
- ・クレジットチャージについては、1日および1か月の入金上限額を設定
- ・モニターでチェック

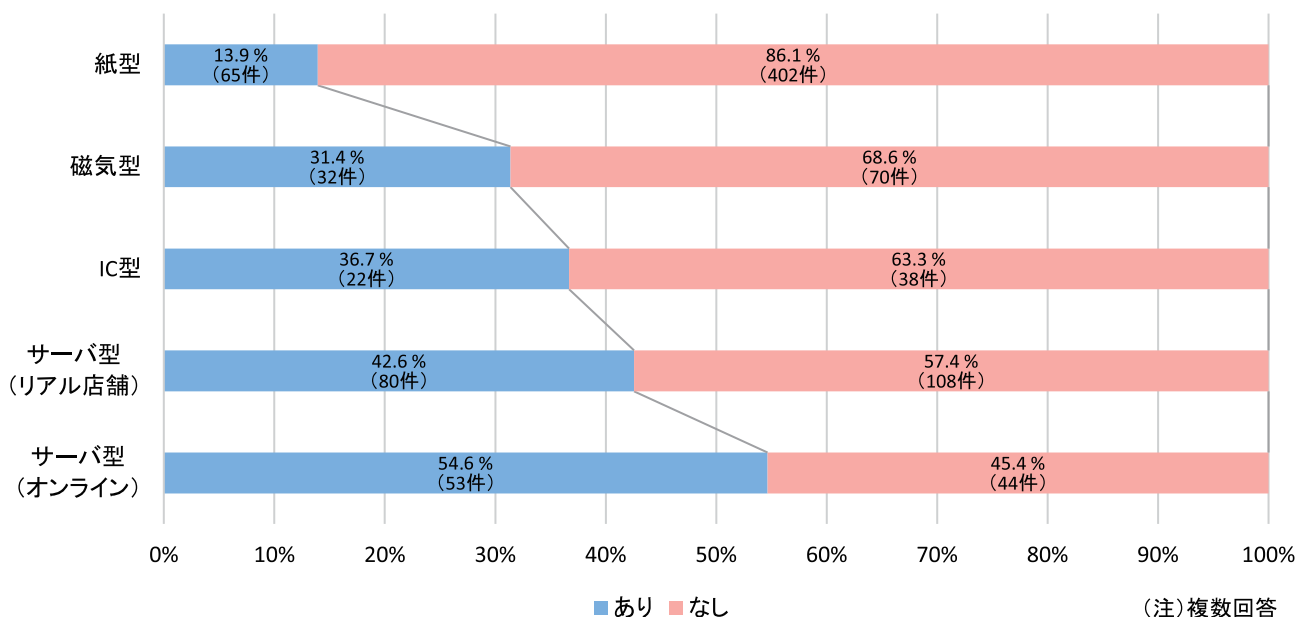
### その他内容の内訳

- ◆サーバ型 (リアル店舗)
  - ・発行時の本人確認
  - ・利用者情報の登録
  - ・利用時のPINコード入力
  - ・利用時の生体認証
  - ・リアルカードのICチップ化 (暗証番号)
  - ・3Dセキュアの導入
  - ・管理システムの検知ロジックのアップデート
  - ・カード会社・決済代行会社のセキュリティアラート
  - ・不正検知システムの導入
  - ・媒体ある場合QRコードの隠蔽
  - ・ホームページ等で特殊詐欺、フィッシングに関する注意喚起掲出
  - ・POSに従業員の不正防止機能を付加
  - ・購入枚数・購入金額に上限を設定
- ◆サーバ型 (オンライン)
  - ・PINコードの使用
  - ・3Dセキュア認証の導入
  - ・リアルカードのICチップ化 (暗証番号)
  - ・媒体ある場合QRコードの隠蔽
  - ・ユーザーへの利用ロック機能提供
  - ・Appleの提供する購入時の各種認証 (生体認証等)
  - ・決済代行業者の不正検知サービス
  - ・顧客によるログイン操作の変化等、不正使用の典型的な指標を用いたモニタリング
  - ・ホームページ等で特殊詐欺、フィッシングに関する注意喚起掲出
  - ・利用時に電子契約により利用金額等の意思確認を実施

## 図表25 苦情・トラブルの状況

### ① 苦情・トラブルの媒体別 有無

有効回答者数 731 者



### ② 苦情・トラブルの主な内容

有効回答者数 213 者

(単位：件)

| 内容                 | 紙型 | 磁気型 | IC型 | サーバ型<br>(リアル店舗) | サーバ型<br>(オンライン) |
|--------------------|----|-----|-----|-----------------|-----------------|
| 有効期限               | 28 | 15  | 7   | 37              | 19              |
| 払戻し(お釣りを含む)や換金     | 18 | 21  | 11  | 43              | 22              |
| 利用できる店舗・商品等        | 42 | 6   | 9   | 21              | 15              |
| 残高確認やその方法          | -  | 2   | 4   | 18              | 10              |
| 利用履歴               | -  | 1   | 6   | 13              | 12              |
| コールセンターや問い合わせ窓口の対応 | 3  | 1   | 5   | 14              | 13              |
| システム障害             | -  | 5   | 3   | 16              | 15              |
| 不正利用               | 0  | 0   | 1   | 6               | 12              |
| その他                | 3  | 3   | 4   | 6               | 6               |

(注)複数回答

### その他内容の内訳

|   |  |
|---|--|
| <p>◆紙型</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナで施設に行けない</li> <li>・テイクアウトで使用できない</li> </ul> | <p>◆サーバ型 (リアル店舗)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・カード磁気不良</li> <li>・架空請求等詐欺被害に遭われた方からの相談</li> <li>・利用制限について</li> <li>・本人確認方法</li> </ul> |
| <p>◆磁気型</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・磁気不良によるエラー</li> </ul>                         | <p>◆サーバ型 (オンライン)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・認証方法が有料回線であること</li> <li>・紛争解決</li> <li>・本人確認方法</li> </ul>                             |
| <p>◆IC型</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・再発行カードへの残高引継有効期限</li> <li>・再発行手続き</li> </ul>  |  |



### ③ 苦情の受付方法

有効回答者数 668 者

(単位：件)

| 内 容           | 紙型  | 磁気型 | IC型 | サーバ型<br>(リアル店舗) | サーバ型<br>(オンライン) |
|---------------|-----|-----|-----|-----------------|-----------------|
| 電話            | 411 | 84  | 55  | 167             | 69              |
| メール、問い合わせフォーム | 170 | 39  | 28  | 103             | 72              |
| チャット等         | 3   | 0   | 6   | 9               | 15              |
| その他           | 33  | 17  | 4   | 22              | 4               |

(注) 複数回答

### その他内容の内訳

|   |  |
|---|--|
| <p>◆紙型</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ サービスカウンターでの対面对応</li> <li>・ 販売場所での受付</li> <li>・ 加盟店が聞き取り</li> <li>・ 店舗備付「お客様の声」ポスト</li> <li>・ はがき</li> </ul> <p>◆磁気型</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 直接来社</li> <li>・ 利用時の店頭にて</li> </ul> <p>◆IC型</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 店舗での口頭、意見用紙</li> <li>・ 店舗備付「お客様の声」ポスト</li> <li>・ 取扱事業者の駅・バス窓口</li> <li>・ アクワイアラからの申出</li> <li>・ 郵送</li> </ul> | <p>◆サーバ型（リアル店舗）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 対面（サービスカウンター）</li> <li>・ 利用できる加盟店への申出</li> </ul> <p>◆サーバ型（オンライン）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 店頭にて口頭で</li> <li>・ 委託販売先での店頭受付</li> <li>・ ソーシャル・メディア</li> </ul> |
|---|--|

## 図表26 既存の業務委託先との契約の見直し方法について

### 【業務委託契約の見直しについて】

令和2年6月5日に成立した改正資金決済法が、令和3年5月1日に施行されました。

改正資金決済法では、事務ガイドラインⅢ-2-1において、以下のとおり業務委託先との契約に盛り込むべき事項が規定されました。施行日以降に新規の業務委託を行う場合には変更届出書の添付書類として当該事項が含まれた業務委託契約書を提出すること、施行日以前からの既存の業務委託先については直ちに契約書を提出する必要はないものの、当該盛り込むべき事項を踏まえて契約の見直しを行うことが必要となります。

#### 《事務ガイドライン抜粋》

##### Ⅲ-2-1

(1) 発行届出書、登録申請書の受理等 自家型前払式支払手段の発行届出の受理

①発行届出書及び変更届出書の受理に当たっては、次の事項に留意し、不適切な場合にはその是正を求めるものとする。  
(中略)

ハ、委託契約の内容について、次に掲げる事項を記載していること。

- a. 資金決済に関する法律等を遵守する旨
- b. 委託業務の範囲に関する事項
- c. 委託手数料の決定及び支払いに関する事項
- d. 委託業務の取扱いに必要な経費の分担に関する事項
- e. 営業用の施設及び設備の設置主体等

(中略)

(2) 第三者型発行者の登録申請書等の受理

①登録申請書及び変更の届出書の受理に当たっては、次の事項に留意し、不適切な場合にはその是正を求めるものとする。  
(中略)

ハ、委託契約の内容について、次に掲げる事項を記載していること。

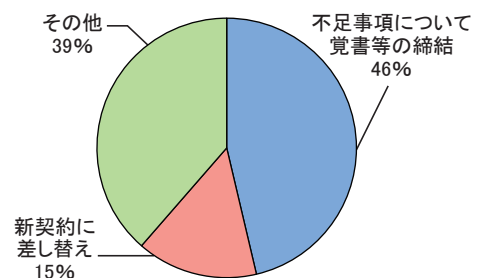
- a. 資金決済に関する法律等を遵守する旨
- b. 委託業務の範囲に関する事項
- c. 委託手数料の決定及び支払いに関する事項
- d. 委託業務の取扱いに必要な経費の分担に関する事項
- e. 営業用の施設及び設備の設置主体等

有効回答者数 540 者

(単位：件)

| 内 容            | 件数  |
|----------------|-----|
| 不足事項について覚書等の締結 | 264 |
| 新契約に差し替え       | 86  |
| その他            | 220 |

(注) 複数回答



### その他内容の内訳

- ・業務委託先なし
- ・現在業務委託を行っておらず、今後行う予定もない
- ・交渉中
- ・既存契約を見直した結果手当ては不要であった
- ・契約書を作成していなかった為作成する予定
- ・施行後に契約した
- ・弊社はオンラインゲームの前払式支払手段を発行していますので、収納代行の契約先にお問い合わせしてみたが、対応してくれないとのこと

<本件の対応にあたり懸念していること、また、対応に際し大変だったこと>

|  |
|--|
| <p>新契約への差し替えに時間を要した。</p>   |
| <p>財務局担当者に確認をした上で対応いたしました。改正条文が少々難解でありましたが、財務局担当の方からパブリックコメントをいただき大変助かりました。</p>                            |
| <p>法の改正について知らなかったため、委託業者への説明資料を慌てて手作りするなど、対応が大変だった。コロナ禍でなければ、業界の集合研修などにより、事前に法改正について周知され、対応も柔軟にできたと思う。</p> |
| <p>契約に盛り込む必要事項と委託先における必要性の理解促進が課題と認識しております。<br/>契約書（覚書）ひな形などがあれば助かります。</p>                                 |
| <p>見直し内容について先方としてはメリット等が無い場合、委託先からすると優先順位が低く交渉が困難。</p>   |
| <p>先方に必要性を理解いただくこと。</p>  |
| <p>海外の事業者に対して、法令・ガイドラインの内容、改正の目的や背景等を説明し理解を得るのに苦労したので、英語版の資料を用意頂きたいです。</p>                                 |
| <p>対応内容も明確なため、覚書の修正等で課題はないと考えています。</p>   |
| <p>本対応事項以外（経済条件の見直し等）への波及を懸念。</p>  |

## <高額電子移転可能型前払式支払手段への犯収法適用に関するご意見・課題等(抜粋)>

### 【高額電子移転可能型前払式支払手段について】

2022年1月に公表された金融審議会「資金決済ワーキング・グループ」報告書を踏まえ、6月に、「安定的かつ効率的な資金決済制度の構築を図るための資金決済に関する法律等の一部を改正する法律」（以下「改正法」という。）が国会に提出され可決・成立しました。今後、政府令の整備が行われ、公布の日から起算して1年を超えない範囲内において政令で定める日から施行されます。

改正法により、電子的に高額なチャージや移転が可能な高額電子移転可能型前払式支払手段が定義され、同前払式支払手段の発行者は、犯罪収益移転防止法の特定事業者に加えられました。

#### 高額電子移転可能型前払式支払手段（金融審議会「資金決済ワーキング・グループ」報告書より抜粋）

以下のア～オの全ての要件を満たす前払式支払手段を「高額電子移転可能型前払式支払手段」と定義することが考えられる。

- ア 第三者型前払式支払手段（電子機器その他の物に電磁的方法により記録されるものに限る）
- イ 電子情報処理組織を用いて譲渡・移転することができるもの
- ウ アカウント（発行者が前払式支払手段に係る未使用残高を記載し、又は記録する口座をいう）において管理されるもの
- エ 上記ウのアカウントは繰り返しのチャージ（リチャージ）が行えるものに限る
- オ 次の(a)～(c)に掲げる場合の区分に応じ、当該区分に定める要件のいずれかに該当するもの

- (a) 残高譲渡型の場合・他のアカウントに移転できる額が一定の範囲を超えるもの（例：1回当たりの譲渡額が10万円超、又は、1か月当たりの譲渡額の累計額が30万円超のいずれかに該当）
- (b) 番号通知型（狭義）の場合・メール等で通知可能な前払式支払手段（ID番号等）によりアカウントにチャージする額が一定の範囲を超えるもの（例：1回当たりのチャージ額が10万円超、又は、1か月当たりのチャージ額の累計額が30万円超のいずれかに該当）
- (c) 上記(b)に準ずるものの場合・アカウントへのチャージ額・利用額が一定の範囲を超えるもの（例：1か月当たりのチャージ額の累計額、1か月当たりの利用額の累計額のいずれもが30万円超）

※ただし、上記(a)～(c)のいずれかに該当するものであっても、アカウントに係る未使用残高の上限額が一定額以下に制限されているもの（例：30万円以内）は、対象外（高額電子移転可能型前払式支払手段には該当しない）。

高額電子移転可能型前払式支払手段の該当の有無を現在確認中。

そのうえ、該当があれば、該当部分の継続について、加盟店、顧客への影響を鑑みて社内での協議を行う予定。

現時点では弊社で高額電子移転可能型前払式支払手段を取り扱っておりませんが、対象が譲渡額で定義されているため同一基準・リスクに対して同一ルールの適用がなされていると思います。

システム改修を伴う運用変更が必要な場合もあります。法案成立から施行までに猶予があると助かります。

顧客利便性、事業者の負担と不正防止の要請の調和のとれた制度設計を希望します。

各事業者が適用に向けた対応を進め易いよう、より認知・理解しやすい形での制度・対応内容の周知（事務ガイドラインの記載や補足資料の拡充など）をよろしく願います。

当社は高額電子移転可能型前払式支払手段の発行事業者に該当するため、今後の態勢構築が課題である。

具体的にどのような対応が求められるのか、早めに情報連携いただけると助かる。

今後とも定期的な研修等を開催いただけると有難い。

今回の改正については、全体として、そもそもの規制強化に対し、また、拙速に改正の話が進んでいることに対し反対の立場の事業者が多かったと感じるが、結果としての改正法において、そういった事業者側の意見が考慮・反映されたようには全く見られず、非常に残念に感じました。

規制の趣旨からは今後「高額」の基準・閾値が次第に低くなり適用範囲が広がる可能性が予想されるため、貴協会においては、事業者からの意見の集約や金融庁への働きかけ等ご対応を継続的にお願いいたします。

多種多様な前払式支払手段が存在しているので もう少し細分化したうえで適用範囲等の検討を行っていただけると良かったのではないかと考えています。

**【課題について】**

- ・ 本人確認の業務量の増大
- ・ 本人確認の義務化による、前払式支払手段の魅力である匿名性の喪失による商品性の劣化
- ・ 本人確認義務化による、既存顧客の離反

非常に専門的な内容と予想されるので、どの様に情報収集をして、対応すべきか不明で、対応に苦慮している。

## <発行事業実態調査についてのご意見及び協会の事業全般に対するご意見・ご要望等(抜粋)>

当分オンライン提出はシステムのリスク上困難なので、調査票を送っていただければ回答可能です。

### 【協会コメント】

次回(第25回)の発行事業実態調査から、オンライン(専用URLからログインする方法)でご回答いただく方法に変更する予定です。

オンラインでの回答が困難な場合は、調査表をご郵送する方法でも対応いたしますので、ご案内をお送りした際にお知らせください。

「発行事業実態調査統計」を参考に、他社と自社の状況を比較し、今後の運用の参考にさせていただきたく思います。

### 【協会コメント】

発行事業実態調査へのご協力ありがとうございます。

「発行事業実態調査統計」は、2011年から、協会ホームページ>参考資料・統計資料にて、掲載をしています。  
[https://www.s-kessai.jp/info/document\\_i.html](https://www.s-kessai.jp/info/document_i.html)

調査項目は、発行額・回収額等の継続的なもの、当該年度で調査が必要なものもあり、過去の調査統計も参考にさせていただけるとおもいますので是非ご覧ください。

弊組合では、オンライン研修の参加は設備や機材の関係で困難である。

従前から実施されていた集合研修を再開してほしい。

### 【協会コメント】

コロナ感染症拡大防止の観点から対面による財務局との共催説明会開催を見送ってきました。今後、コロナの感染状況を見ながら説明会の開催方法についても検討して参ります。

財務局提出用様式などいつも活用させていただいております。

不慣れなせいかどのような場面でもどの様式を使用すればいいのか理解できていないので一覧のようなものがあれば非常に活用しやすく思います。

### 【協会コメント】

弊会ホームページに掲載の各種様式をご活用いただきありがとうございます。

弊会では、資金決済に関する法律「前払式支払手段の発行のしおり」を発刊しており、各種届出についての様式及び添付書類について解説をしております。

主要 INDEX

- ・資金決済法「前払式支払手段」の概要
- ・自家型発行者の届出手続等
- ・第三者型発行者の登録手続等
- ・利用者の保護等に関する措置
- ・発行保証金の供託等
- ・報告・監督等・雑則・罰則等

購入方法は、協会ホームページ>協会の発行資料とご請求/書籍の販売をご覧ください。

<https://www.s-kessai.jp/activity/books.html>

現在開催・提供いただいている、金融当局によるセミナーや意見交換会、Web法令集・Q&Aは実務において非常に役立っている。また利用者等からの苦情へのご対応と弊社へのご連絡も正確・丁寧であり、解決に資するものとなっている。今後も引続きお願いしたい。

### 【協会コメント】

弊会の事業活動が、貴社の実務において役立っているとのこと、嬉しく思います。

今後も発行者の皆さまに有益な情報提供等を行って参りたいと考えておりますので、今後とも弊会へ忌憚のないご意見をお聞かせいただけると幸いです。

発行事業実態調査についてのご意見等及び協会事業全般に対するご意見・ご要望等をお寄せいただきありがとうございます。ごぞいます。

今年度も、皆様の“声”に協会から可能な範囲ではありますが、お返事をさせていただきました。

ご参考にしていただければ幸いです。

また、協会では、皆様からの前払式支払手段の発行業務に関する法令相談などを電話にてお受けしています。詳しくは、[協会ホームページ](#)をご覧ください。

本調査統計は協会から発行者の皆様への情報発信の一つのツールと考えております。

今後も皆様の業務の参考になるような調査を行っていきますので、ご協力をお願いいたします。

**第 24 回発行事業実態調査統計  
(令和 3 年度版)**

調査・集計 一般社団法人日本資金決済業協会  
東京都千代田区九段南 3-8-11  
飛栄九段ビル 7階

Tel 03-6272-9255 / Fax 03-3556-6260

(無断複写複製を禁じます。)